

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENCINTAI BAHASA SUNDA SEBAGAI BAHASA IBU PADA ANAK MELALUI MEDIA KOMIK

Oleh

Carla Catalina

Bahasa Sunda, bahasa daerah yang digunakan di Jawa Barat ini merupakan warisan budaya yang menjadi “ciciren” (ciri) kabupaten/kota tersebut. Salah satunya di kota Bandung, Sekolah Dasar di kota tersebut sudah mulai membiasakan anak-anaknya menggunakan Bahasa Sunda, yaitu dengan mengikuti program ‘Rebo Nyunda’ mereka dituntut untuk berpakaian dan berbahasa Sunda. Akan tetapi, program tersebut dinilai belum efektif, para orangtua murid dan guru-guru SD pun berpendapat bahwa hal tersebut hanyalah formalitas belaka. Dilihat dari penggunaan bahasa daerahnya, bahwa anak-anak bahkan sudah jarang menggunakan Bahasa Sunda untuk berkomunikasi dengan orangtua. Selain itu, belum adanya media edukasi anak-anak untuk belajar Bahasa Sunda menjadi lebih menarik dan informatif. Dilihat dari permasalahan tersebut, maka penelitian ini dilakukan dengan observasi berupa wawancara dan kuesioner terhadap target dan narasumber yang bersangkutan, dan kajian literatur berupa buku dan web. Untuk solusi permasalahan tersebut, komik edukasi menjadi media utama untuk anak-anak belajar Bahasa Sunda. Diharapkan dengan adanya media tersebut anak-anak menjadi lebih tertarik untuk belajar dan menggunakan Bahasa Sunda, dan menjadikannya Bahasa Ibu (Bahasa Pertama) mereka.

Kata Kunci : Komik, Media Edukasi, Menarik, Anak-Anak.

