

## ABSTRAK

**Bunga Ramadhan P.S (126010068), Perancangan Kampanye Sosial Bijak Menggunakan Earphone untuk Remaja di Kota Bandung.**  
Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung.

Penggunaan *earphone* pada masa kini telah menjadi sebuah kebutuhan dan juga menjadi gaya hidup yang memberikan kenyamanan dalam mendengarkan mendengarkan musik yang diantaranya mendengarkan musik menjadi lebih jelas dan bebas dan memberikan ruang privasi bagi penggunanya, serta dapat digunakan kapan pun dan dimanapun. Ukuran *earphone* yang praktis dan mudah disimpan dan dibawa-bawa memberikan keuntungan tersendiri bagi penggunanya. Namun, penggunaan *earphone* yang berlebihan dapat membawa dampak buruk. Dampak yang muncul yaitu penurunan pendengaran pada usia muda yang merupakan dampak serius yang bisa saja dapat terjadi kepada para pengguna *earphone* apabila mereka tidak memiliki kesadaran untuk menggunakan *earphone* secara baik dan benar. Untuk itu melalui kampanye sosial ini, masyarakat diberi himbauan berupa pesan agar dapat menyadari betapa pentingnya menjaga pendengaran agar tetap baik untuk kedepannya.

**Kata Kunci:** Earphone, perancangan kampanye, bijak, penurunan pendengaran.

## *Abstract*

**Bunga Ramadhan P.S (126010068), *Design of Social Campaigns Smart Using Earphone for Teenagers At Bandung City. Final Project***  
*Department of Visual Communication Design Faculty of Arts and Literature University Of Pasundan Bandung.*

*The use of earphones at the present time has become a necessity and also a lifestyle that provides comfort in listening to music listening among them listening to music becomes more clear and free and provide space for the privacy of its users, and can be used anytime and anywhere. Earphone practical size and easily stored and carried provides a distinct advantage for its users. However, excessive use of earphones that can bring adverse effects. Impact appears that hearing loss at a young age which is a serious impact that may occur to users earphones if they do not have the awareness to use the earphone is good and right. For that through this social campaign, the public is given the appeal in the form of messages in order to realize the importance of protecting the hearing in order to remain good for the future.*

**Keywords:** *Earphone, desaign campaign, smart, hearing loss.*