**ABSTRAK**

**CV.Eka Jaya Mandiri merupakan sebuah perusahaan yang memproduksi pakaian rajut. Berdasarkan penelitian di CV.Eka Jaya Mandiri peneliti menemukan masalah dalam kegiatan perusahaan yaitu *value proposition* yang dimiliki oleh CV.Eka Jaya Mandiri tidak menarik dan mudah untuk ditiru pesaing, banyaknya pekerja yang beralih profesi, kurangnya modal usaha, tidak memiliki strategi bisnis, dan persaingan antar UMKM di Binong Jati saling menjatuhkan dalam segi harga. Permasalahan tersebut diduga karena perusahaan belum memiliki strategi usaha yang baik dalam menjalankan kegiatan usahanya.**

**Tujuan penelitian yang dilakukan adalah untuk memberikan pilihan strategi bisnis yang tepat kepada CV.Eka Jaya Mandiri berdasarkan *Business Model Canvas,* mengetahui *Business Model Canvas* yang diterapkan pada CV.Eka Jaya Mandiri serta menegtahui desain model bisnis yang tepat bagi CV.Eka Jaya Mandiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif sebagai metode primer dan metode kuantitatif untuk mendukung dan memperkuat data. Sehingga penelitian ini menggunakan metode kombinasi dengan model *concurrent embedded.* Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, kuesioner serta data sekunder. Teknik analisis data menggunakan *reduction, data display, conclusion,* serta analisis SWOT dari hasil kuesioner.**

**Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa gambaran model bisnis CV.Eka Jaya Mandiri dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* secara garis besar dapat dikatakan sudah cukup baik dan bisa dijadikan rekomendasi straetgi bisnis, model bisnis yang saat ini sudah berjalan mampu memenuhi se Sembilan elemen blok bangunan *business model canvas.***

**Saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu perusahaan semakin memperkenalkan brand dari CV.Eka Jaya Mandiri dan terus berinovasi terhadap produk pakaian rajut, membuat website yang lebih baik, menambah segmentasi pelanggan dan mengikuti seminar atau pelatihan yang dikhususkan untuk pegawai.**

**Kata kunci: *Business Model Canvas,* Penerapan, Strategi, UKM CV.Eka Jaya Mandiri**

**ABSTRACT**

 **CV.Eka Jaya Mandiri is a company that manufactures knitwear. Based on research in CV.Eka Jaya Mandiri researchers found problems in the company's activities is the value proposition that is owned by CV.Eka Jaya Mandiri is not attractive and easy to imitate competitors, the number of workers who switched professions, lack of venture capital, does not have a business strategy, and competition among SMEs in Jati Binong each other down in price terms. The problems allegedly because the company has not had a good business strategy in operation.**

**The purpose of the research is to provide a selection of the right business strategy to CV.Eka Jaya Mandiri based Business Model Canvas, know the Business Model Canvas is applied to CV.Eka Jaya Mandiri and menegtahui design right business model for CV.Eka Jaya Mandiri. The method used is qualitative research methods as the primary method and quantitative methods to support and strengthen data. So this research using a combination with concurrent embedded models. Data collection techniques using observation, interviews, documentation, questionnaires and secondary data. Data were analyzed using reduction, the display data, conclusion, as well as a SWOT analysis of the questionnaire results.**

**Based on data obtained from the research, that the description of the business model CV.Eka Jaya Mandiri using the approach of Business Model Canvas outline can be said is quite good and can be recommended straetgi business, business models are now able to meet the running se Nine element building blocks business model canvas.**

**Suggestions pointed out that companies are increasingly introducing brand of CV.Eka Jaya Mandiri and continue to innovate on products knitwear, make a better website, increase customer segmentation and attend seminars or training are devoted to employees.**

**Keywords: Business Model Canvas, Implementation, Strategies, SMEs CV.Eka Jaya Mandiri**

**RINGKESAN**

 **CV.Eka Jaya Mandiri nyaeta hiji pausahaan nu manufactures knitwear. Dumasar panalungtikan di panalungtik CV.Eka Jaya Mandiri kapanggih masalah dina kagiatan parusahaan nyaeta nilai dalil anu dipiboga ku CV.Eka Jaya Mandiri teu menarik jeung gampang niru pesaing, jumlah pagawe anu switched profesi, kurangna ibukota venture, teu boga strategi bisnis, jeung kompetisi antara UKM di Jati Binong silih turun dina watesan harga. Masalah disangka alatan pausahaan teu kungsi strategi bisnis alus di operasi.**

**Maksud panalungtikan nyaéta pikeun nyadiakeun pilihan strategi bisnis katuhu pikeun Business Model kanvas dumasar CV.Eka Jaya Mandiri, nyaho Model Business kanvas diterapkeun ka CV.Eka Jaya Mandiri jeung menegtahui ngarancang model bisnis katuhu pikeun CV.Eka Jaya Mandiri. Metodeu dipaké nyaéta métode panalungtikan kualitatif salaku métode primér jeung métode kuantitatif pikeun ngarojong jeung nguatkeun data. Jadi ieu panalungtikan ngagunakeun kombinasi jeung model study babarengan. téhnik koleksi Data ngagunakeun observasi, wawancara, dokuméntasi, questionnaires jeung data sekundér. Data dianalisis ngagunakeun ngurangan, data pintonan, kacindekan, kitu ogé hiji analisis SWOT tina hasil angkét.**

**Dumasar data dicandak ti panalungtikan, yén gambaran tina model bisnis CV.Eka Jaya Mandiri ngagunakeun pendekatan of Business Model kanvas outline bisa ceuk anu cukup alus sarta bisa disarankeun bisnis straetgi, model bisnis ayeuna bisa minuhan ngajalankeun se Salapan unsur wangunan blok model bisnis kanvas.**

**Bongbolongan nunjuk kaluar nu pausahaan nu beuki ngawanohkeun brand of CV.Eka Jaya Mandiri jeung terus innovate dina produk knitwear, nyieun website leuwih alus, nambahan segmentation customer jeung hadir seminar atawa latihan anu devoted ka pagawé.**

**Konci: Business Model kanvas, Palaksanaan, Strategi, PKS CV.Eka Jaya Mandiri**