**DAFTAR PUSTAKA**

**Sumber Buku:**

Adrian, Payne, 2000. Pemasaran Jasa, *The Essence of Service Maerketing*. Andi. Yogyakarta.

Al-Rasyid, Harun. 1994. Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala. Bandung. Universitas Padjajaran.

Arikunto, S. 1998. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. PT. Rineka Cipta. Jakarta.

Arikunto, S. 2013. Prosedur penelitian. Jakarta : PT Rineka Cipta.

*American Marketing Association* (AMA). 2012. Yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran.

Basu Swastha dan Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE.

Basu Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2002. Pengantar Bisnis Modern. Cetakan ketiga, Liberty, Yogyakarta.

Basu Swastha dan Irawan, 2007, Manajemen Pemasaran Modern, FE UGM: Yogyakarta.

Basu Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta : Liberty.

Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2008, Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.

Buchari Alma, 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : ALFABETA

Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta.

Kotler, Philip, 2000. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation* and *Control. Prentice Hall Int, Inc., Millenium Edition, Englewood Cliffs*, New Jersey.

Kotler, Philip, Alih Bahasa Benyamin Molan. 2005 Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 1, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Amstrong, 2003. Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran Edisi Delapan Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P & Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 2, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler,,P & Keller. 2012. *Marketing Management* Edisi 14. New Jersey: PrenticeHall, Inc.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : PT. Salemba Empat.

Marzuki. 2000. Metodelogi Riset. Yogyakarta : BPFE-UII

M. Mursid. 2010. Manajemen Pemasaran, PT Bumi Aksara. Jakarta.

M. Yazid. 2006. Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi. Bandung : Rosda.

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. Aksa. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Bogor: Ghalia Indonesia.

Setiadi, Nugroho J. (2003). Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Bandung: Prenada Media.

Siegel, Sidney, 1997, Statistik Non Parametrik Untuk Ilmu Sosia,. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 1999, Metode Penelitian Administrasi, Jakarta: Intermedia.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : ALFABETA.

Sugiyono, 2008. Metode Penelitian Kunatitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.

Sugiyono. 2012.Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta..

Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Strategik. Edisi kedua.Yogyakarta : Andi.

William J. & Stanton (2009). Prinsip Pemasaran. jilid I. Jakarta. Erlangga.

Zeithaml, Valarie A. Mry Jo Bitner. (2000). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm, Second Edition Hill*. New York: McGraw.

**Sumber Makalah, Tesis dan Skripsi**:

Jurusan Administrasi Bisnis, Pedoman Penyusunan Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unpas Bandung, 2016.

Mutiara Rizka. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Lick Over Lips Bandung. Skripsi Jurusan Administrasi Bisnis. Bandung : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik - Universitas Pasundan.