**ABSTRAK**

 **Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan adalah suatu koperasi yang berbentuk koperasi produsen yang menghasilkan produk-produk seperti susu cup berbagai rasa, keju mozarella dan margarine. Berdasarkan penelitian di KPBS Pangalengan, peneliti menemukan masalah dalam kegiatan koperasi yaitu piutang anggota dan piutang non anggota yang terus meningkat sedangkan koperasi terus mendapatkan laba disetiap tahunnya pada periode tahun 2013-2015. Permasalahan tersebut terjadi karena koperasi sebagai penyalur susu sapi perah ke pihak perusahaan yang menggunakan susu murni sebagai bahan baku utama dalam kegiatan usahanya tetapi perusahaan tersebut sering kali membayar tidak tepat waktu.**

 **Tujuan penelitian yang dilakukan pada perusahaan tersebut adalah untuk mengetahui bagaimana analisis profitabilitas digunakan sebagai alat ukur untuk mengukur kemampuan dalam menghasilkan laba pada Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPSB) Pangalengan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah penelitian kepustakaan, penelitian lapangan berupa observasi non partisipan, dan wawancara terstruktur.**

 **Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian, bahwa selama tiga periode diperoleh hasil sebagai berikut : pada neraca dan laba rugi terjadi kenaikan. tingkat profitabilitas Profit Margin pada periode tahun 2013-2015 mengalami kenaikan sebesar 0,57% di tahun 2014 dan sebesar 0,55% di tahun 2015. Pada Return on Investment (ROI) koperasi mengalami penurunan di tahun 2014 sebesar 0,38% dan pada tahun 2015 koperasi mengalami kenaikan pada ROI sebesar 0,17%. Sedangkan pada Return on Equity (ROE) koperasi mengalami kenaikan dan penurunan di periode tahun 2013-2015, yaitu penurunan terjadi pada tahun 2014 sebesar 0.04% dan kenaikan terjadi pada tahun 2015 sebesar 1,62%. hal yang mempengaruhi hal tersebut adalah meningkatnya jumlah penjualan di periode tahun 2013-2015. Dimana jumlah penjualan naik di tahun 2014 dengan persentase kenaikan sebesar 1,04% dan di tahun 2015 persentase kenaikannya adalah sebesar 9,49%.**

 **Saran-saran yang dapat peneliti kemukakan yaitu koperasi lebih menekankan jumlah piutang anggota dan piutang non anggota untuk meningkatkan tingkat keuntungan yang diperoleh oleh koperasi.**

**Kata Kunci : *Tingkat Profitabilitas***

***ABSTRACT***

***Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan is a cooperative that of cooperative manufacturers who produce products such as milk cup various flavors, mozarella cheese and margarine. Based on KPBS Pangalengan study, researchers found problems in cooperative activities that accounts receivable members and non-members continues to increase while the cooperative continues to make a profit in every year in the period 2013-2015. These problems occur because the cooperative as a supplier of dairy cattle to the companies that use milk as the main raw material in the company's business activities but often do not pay on time.***

***The purpose of the research is to find out how the profitability analysis is used as a gauge to measure the ability to generate profits in Koperasi peternakan Bandung Selatan (KPSB) Pangalengan. The method used is descriptive research method. Data collection techniques used is a library research and field research in the form of non-participant observation.***

***Based on data obtained from the research, that during three periods of the results are as follows: on the balance sheet and profit and loss there is an increase. Profit Margin level of profitability in the period 2013-2015 increased by 0.57% in 2014 and by 0.55% in 2015. Return on Investment (ROI) cooperatives decreased in 2014 by 0.38% and the in 2015 the cooperative has increased the ROI of 0.17%. While the Return on Equity (ROE) the cooperative has increased and decreased in the period 2013-2015, namely the decrease occurred in the year 2014 at 0:04% and the increase occurred in 2015 amounted to 1.62%. things that affect it is increasing the number of sales in the period 2013-2015. Where the number of sales increased in 2014 with a percentage increase of 1.04% and in 2015 the percentage is 9.49%.***

***The suggestions to the researchers pointed out that more emphasis cooperative members and accounts receivables non-members to increase the level of profits earned by the cooperative.***

***Keywords : Level of Profitability***

**ABSTRAK**

**Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan, nyaéta koperasi anu ngahasilkeun produk saperti susu cup rupa rasa, kiju mozarella jeung margarin. Dumasar ulikan KPBS Pangalengan, panalungtik kapanggih masalah dina kagiatan koperasi anu akun anggota jeung non-anggota terus nambahan bari koperasi terus nyieun untung dina saban taun dina periode 2013-2015. masalah ieu lumangsung alatan koperasi salaku supplier sapi susu ka pausahaan nu make susu salaku bahan baku utama dina kagiatan bisnis parusahaan tapi mindeng teu mayar dina waktu.**

**Maksud panalungtikan nyaéta pikeun manggihan kumaha analisis Profitabilitas dipaké salaku pikeun ngukur kamampuh keur ngahasilkeun kauntungan di Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan. Metode dipaké nya éta métode déskriptif panalungtikan deskriptif. téhnik koleksi Data dipaké nyaéta panalungtikan jeung widang panalungtikan perpustakaan dina bentuk observasi non-pamilon.**

**Dumasar data dicandak ti panalungtikan, nu salila tilu période hasilna saperti kieu: dina neraca jeung untung jeung rugi aya paningkatan. tingkat margin kauntungan tina Profitabilitas dina periode 2013-2015 ngaronjat ku 0,57% dina 2014 jeung ku 0,55% dina 2015. Return dina Investment (ROI) koperasi turun di 2014 by 0,38% jeung dina 2015 koperasi geus ngaronjat ROI tina 0,17%. Sedengkeun Return dina Equity (ROE) koperasi geus ngaronjat jeung turun dina periode 2013-2015, nyaéta panurunan lumangsung dina taun 2014 dina 0: 04% jeung kanaékan lumangsung dina 2015 amounted ka 1,62%. hal anu mangaruhan eta ngaronjatkeun jumlah penjualan dina periode 2013-2015. Dimana jumlah penjualan ngaronjat dina 2014 jeung kanaékan persentase 1,04% jeung dina 2015 persentase ieu 9,49%.**

**Nu bongbolongan ka panalungtik nunjuk kaluar nu leuwih tekenan koperasi anggota jeung akun receivables non-anggota pikeun ngaronjatkeun tingkat kauntungan earned ku koperasi.**

**Kocap Konci : Tingkat Profitabilitas**