

## **ABSTRAK**

Indhira Gusyandini Ruchiyat (126010052), Perancangan Media Promosi Toko Jamu Engku di  
Kota Bandung.

Tugas Akhir Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas  
Pasundan Bandung.

Kurangnya minat anak muda untuk minum jamu menjadi sebuah masalah karena jamu merupakan salah satu warisan budaya yang harus dilestarikan, maka anak muda berperan penting dalam melestarikannya.

Di Kota Bandung terdapat kedai jamu yang berkonsep anak muda bernama Toko Jamu Engku, kedai ini memerlukan rebranding untuk memperkenalkan tokonya lebih luas dan sesuai dengan target.

Keyword : Jamu, Anak Muda, Sehat, Rebranding.