# ABSTRAK

*Indonesia-European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEU CEPA) merupakan salah satu kerja sama perdagangan bebas yang memiliki berbagai peluang dan tantangan yang harus dihadapi dan dimanfaatkan secara maksimal oleh Indonesia untuk mencapai tujuan dari kerja sama itu sendiri dan tentunya untuk mencapai kepentingan nasional Indonesia yakni meningkatkan kesejahteraan rakyat. Terkait tantangan dan peluang tersebut, penulis ingin mengetahui sejauh mana dampak IEU CEPA terhadap perkembangan kerja sama perdagangan antara Indonesia dan Perancis yang merupakan negara anggota UE terutama di bidang ekspor.Pembahasan dalam penelitian dapat dirumuskan pada sebuah pertanyaan: Bagaimana potensi kerja sama Indonesia-Perancis di bidang ekspor melalui kerangka kerja sama *Indonesia European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEU –CEPA)?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana peran pemerintah Indonesia khususnya dalam menyiapkan strategi pada upayapembukaan pasar baru bagi komoditi ekspor Indonesia ke Perancis dalam rangka memanfaatkan *potential market:Indonesia European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEU-CEPA).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu menelaah data dari berbagai sumber dan menginterpretasikannya sesuai dengan teori yang digunakan dalam penelitian. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka (*library research*) yaitu dengan memanfaatkan bahan pustaka atau dokumen tentang negosiasi dan perundingan IEU CEPA yang sudah ada.

Hasil dari penelitian ini adalah: dengan adanya langkah strategis dan upaya yang dilakukan akan berpeluang untuk meningkatkan perdagangan antara Indonesia – Perancis melalui negosiasi IEU CEPA sehingga membuka akses pasar bagi komoditi ekspor Indonesia.Adapun sektor komoditi yang berpotensi di pasar Perancis adalah Tekstil Produk Tekstil, Alas Kaki, Kopi, Minyak Atsiri, Kulit dan Produk Kulit.

**Kata Kunci: Kerja Sama IEU CEPA, Perdagangan Internasional, Ekspor, Perancis.**

**ABSTRACT**

Indonesia-European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement (IEU CEPA) is one of the free trade agreements that have a variety of opportunities and challenges that must be faced and fully utilized by Indonesia to achieve the objectives of the cooperation itself and of course to achieve the national interests of Indonesia namely improve people's welfare. Related challenges and opportunities, the authors wanted to determine the extent of CEPA IEU impact on the development of trade cooperation between Indonesia and France are the EU member states, especially in the field of export. Discussion of research can be formulated in a question: How can the potential Indonesian-French cooperation in the field of export through the framework of cooperation between Indonesia and the European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement (IEU -CEPA)?

The purpose of this study was to determine how the Indonesian government's role in preparing the strategy, especially in efforts to opening new markets for Indonesian export commodities to France in order to take advantage of potential market: Indonesia European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement (IEU-CEPA).

The method used is descriptive qualitative method, which examines data from various sources and interpreting it in accordance with the theory used in the study. The data collection techniques used in this research is literature study (library research) by making use of library materials or documents about negotiations and talks IEU existing CEPA.

The results of this study are: the presence of strategic steps and measures taken will have the chance to boost trade between Indonesia - France through IEU CEPA negotiations so that market access for Indonesian export commodities. As for the commodity sector potential in the French market is Textile Products Textile, Footwear, Coffee, Essential Oils, Leather and Leather Products.

**Keywords: IEU CEPA Cooperation, International Trade, Export, France.**

# ABSTRAKSI

*Indonesia-European Union Comprehensive Economic Partnership Agreement* (IEU CEPA) nyaéta salah sahiji pasatujuan dagang bébas nu boga rupa-rupa kasempetan jeung tantangan anu kudu Nyanghareupan jeung pinuh garapan ku Indonesia pikeun ngahontal tujuan tina gawé babarengan sorangan sarta tangtu pikeun ngahontal kapentingan nasional Indonesia nyaéta ngaronjatkeun karaharjaan masarakat. tantangan jeung kasempetan patali, pangarang hayang nangtukeun sajauh manadampak CEPA IEU dina perkembangan gawé babarengan dagang antara Indonesia jeung Perancis mangrupakeun nagara anggota Uni Éropa, utamana dina widang ekspor. Pambahasan dina ieu panaluntikandi ngarumuskeun kana Patarosan: Kumaha potensi gawé babarengan Indonesia-Perancis dina widang ekspor ngaliwatan kerangka gawé babarengan antara Indonesia jeung pasatujuan Éropa Union komprehensif Ékonomi Partnership (IEU -CEPA)?

Tujuan pangajaran ieu pikeun nangtukeun kumaha peran pamaréntah Indonésia dina Nyiapkeun strategi, utamana dina usaha muka pasar anyar pikeun komoditas ékspor Indonesian ka Perancis dina raraga ngamangpaatkeun poténsi pasar: pasatujuan (IEU-CEPA) Indonesia Éropa Union komprehensif Partnership Ékonomi.

Metode anu diangge dina ieu panaluntikan nya éta métode déskriptif kualitatif, anu nelaah data ti sagala rupa sumber sareng diluyu keun jeung téori anu dipaké dina ieu panaluntikan. téhnik kumpulan data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta studi pustaka (panalungtikan perpustakaan) ngamangfaatkeun dokumen ato data anu ngeunaan negosiasi jeung parundingan IEU CEPA anu tos aya.

Hasil ulikan ieu nyaéta: ayana léngkah strategis jeung upaya anu dilakukeun tiasa nyieun kasempetan pikeun naekeun dagang antara Indonesia - Perancis ngaliwatan parundingan IEU CEPA anutiasa muka aksés pasar keur komoditi ékspor Indonésia. Sedengkeun pikeun potensi sector komoditi di pasar Perancis mangrupa Tekstil Produk Tekstil, alas kaki, Kopi, ésénsial minyak, Kulit jeung Produk Kulit.

Sanggeum Konci: **Kerjasama IEU CEPA, Perdagangan Internasional, Ekspor, Perancis.**

# ABSTRAIT

L'accord de partenariat économique entre l'Indonésie et l'Union européenne (CUEE) est l'un des accords de libre-échange qui présentent une variété d'opportunités et de défis auxquels doit faire face l'Indonésie pour atteindre les objectifs de la coopération elle-même et, Les intérêts nationaux de l'Indonésie, à savoir améliorer le bien-être des populations. Les défis et opportunités connexes, les auteurs ont voulu déterminer l'étendue de l'impact du CEPA IEU sur le développement de la coopération commerciale entre l'Indonésie et la France sont les États membres de l'UE, en particulier dans le domaine de l'exportation. La discussion de la recherche peut être formulée en réponse à une question: Comment la coopération franco-indonésienne dans le domaine de l'exportation peut-elle être envisagée dans le cadre de la coopération entre l'Indonésie et l'Union européenne?

Le but de cette étude était de déterminer comment le rôle du gouvernement indonésien dans la préparation de la stratégie, en particulier dans les efforts visant à ouvrir de nouveaux marchés pour les produits d'exportation indonésiens à la France afin de tirer parti des marchés potentiels: LCPE).

La méthode utilisée est la méthode descriptive qualitative, qui examine les données de diverses sources et les interprète conformément à la théorie utilisée dans l'étude. Les techniques de collecte de données utilisées dans cette recherche sont l'étude de la littérature (recherche bibliothécaire) en faisant usage de documents de bibliothèque ou de documents sur les négociations et les discussions CEU existants CEPA.

Les résultats de cette étude sont les suivantes: la présence de mesures stratégiques et de mesures prises permettra de stimuler le commerce entre l'Indonésie et la France par le biais des négociations CEPA de l'IEU afin d'assurer l'accès au marché des produits d'exportation indonésiens. Quant au secteur des produits de base, le potentiel sur le marché français est Textile Produits Textile, Chaussures, Café, Huiles Essentielles, Cuir et Produits en Cuir.

Mots-clés: IEU Coopération CEPA, Commerce international, Exportation, France