

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Panji. 2015. Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. CNN Indonesia, <http://www.cnnindonesia.com/teknologi/20150312150727-185-38704/140-juta-pelanggan-telkomsel-pakai-kartu-prabayar/>
- APJII dan PUSKAKOM UI. 2014. Profil Pengguna Internet Indonesia. Slide Share, <http://www.slideshare.net/internetsehat/profil-pengguna-internet-indonesia-2014-riset-oleh-apji-dan-puskakom-ui>
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Buku Seru, Jakarta.
- Dika Aryanto. 2016. Kuesioner Penelitian, <https://dikanurhudawan.typeform.com/to/o4USxt>
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono dan Chandra Gregorius. 2016. *Service, Quality, and Satisfaction*. Edisi 4. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Griffin, Jill. 2010. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Iin Agustina. 2014. Implementasi Strategi Telkomsel. Slide Share, <http://www.slideshare.net/ienagustien/strategi-telkomsel>
- Indah Kurniasih. 2012. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Variabel Kepuasan" (studi pada Bengkel AHASS 0002-ASTRA MOTOR Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 3, September 2012*
- Juanim. 2009. *Modul Praktika Metodologi Penelitian menggunakan SPSS*. Universitas Pasundan, Bandung.
- Junaidi Chaniago. 2012. Distribusi Tabel F dan Tabel t, <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/22/download-tabel-f-lengkap/>
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, Global Marketing*. England: Pearson Education, Inc.

- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran 13*. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip and Gary Armstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Ropinov Saputro. 2010. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*” (studi pada PT. Nusantara Sakti Demak). *Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol. 12, 2010*.
- Risky Nurhayati. 2011. “*Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan*” (Studi pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2009 pengguna Handphone Merek Nokia). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, 2001*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RDA*, Penerbit CV. Alpha Beta, Bandung.
- Telkomsel. 2015. Annual Report,
www.telkomsel.com
- Wikipedia. 2016. Gambaran Umum Telkomsel,
<https://id.wikipedia.org/wiki/Telkomsel>