

ABSTRAK

Augmented Reality (AR) adalah ragam dari Virtual Environment (VE) atau Virtual Reality (VR). AR menggabungkan dunia nyata dengan dunia virtual menggunakan media secara langsung, sehingga objek 3 Dimensi yang dibuat melalui komputer dapat dilihat secara keseluruhan menggunakan media yang digunakan. Semakin banyak perusahaan yang memanfaatkan AR dalam promosi dan periklanan mereka. Perusahaan seperti Nissan, Toyota, BMW dan Mini menggunakan iklan majalah dan AR untuk memberikan tampilan 3D penuh dari mobil yang diiklankan.

Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi multimedia yang menggunakan teknologi Augmented Reality dan bisa memberikan informasi mengenai produk properti. Penelitian dilakukan dengan melakukan studi literatur dan dilakukan analisi untuk menetapkan kebutuhan – kebutuhan pengguna.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah aplikasi Augmented Reality berbasis Android yang dapat memvisualisasikan objek secara 3 Dimensi.

Kata Kunci : Augmented Reality, Promosi, Properti

ABSTRACT

Augmented Reality (AR) is the variance of the Virtual Environment (VE) or Virtual Reality (VR). AR combines the real world with the virtual world using the media directly, so the 3-D object created by a computer can be viewed as a whole using the media used, more companies take advantage of AR in promotions and advertising them. Companies such as Nissan, Toyota, BMW and Mini use magazine ads and AR to provide a full 3D view of the car being advertised.

This study aims to develop a multimedia application that uses Augmented Reality technology and can provide information about product properties. The study was conducted by studying literature and doing the analysis to determine user needs.

The end result of this research is Augmented Reality applications based on Android that can visualize objects in 3 Dimensions.

Keywords : Augmented Reality, Promotion, Property