

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Danang Sunyonto.(2012). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Nasabah, Yogyakarta: CAPS
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Dharmaesta & irawan. 2011. Manajemen pemasaran modern, edisi kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono,(2011), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang
- Hasibuan, E. W. 2012. Analisis Perusahaan Yang Mengalami Underpricing Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi, Universitas Sumatera Utara.
- Juanim, 2004, Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran, Fakultas Ekonomi Pasundan, Bandung.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2013. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip,. Keller, Kevin Lane. (2011). Marketing Management 13th ed. Prentice Hall, Pearson Educational International.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong. 2014. Principel of marketing, 15<sup>th</sup> edition. New Jersey: Pearson prentice hall.
- Kotler, Philip. & lane keller. (2012) Marketing Managemen 13. New jersey: Pearson Prentice hall.inc
- Nur Rianto al-Arif, M. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syari'ah, Bandung: Alfabeta, 2011

Ratih Hurriyati. 2012. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta Bandung.

Ratih Hurriyanti. 2012. Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Cetakan ketiga, Bandung: Alfabeta

Sugiono (2012). Memahami penelitian kualitatif'. Bandung: Alfabeta

Sugiyono, 2011:61 Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2011. mengemukakan bahwa metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk memperoleh data dengan tujuan dan kegunaan tertentu.

Swastha, B. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Library. Yogyakarta