

DAFAR PUSTAKA

- Agus Dwi Saputra, **pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap proses keputusan pembelian Yamaha** (studi pada dealer panorama motor cabang kebakkramat, jurnal universitas muhammadiyah Surakarta fakultas ekonomi dan bisnis (2013)
- Buchari Alma, 2009. “**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**”. Bandung : CV.Alfabeta
- Buchari Alma, 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta.
- Komang Agus. **Pengaruh kualitas produk,harga,iklan dan citra merek terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor**.e-Jurnal bisma (vol 4 2016)
- Hasan Ma’aruf, **pengaruh kualitas produk, citra merek dan iklan terhadap proses keputusan pembelian sepeda motor matic di Purwodadi**. jurnal ekonomi dan bisnis (vol 1 2015)
- Kotler dan Keller, 2009. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2011. 10th Edition. “ *Marketing an Introduction*” Indonesia: Pearson.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management 13 New Jersey*: Pearson Prentice Hall.Inc
- Kotler Philip dan Gary Amstrong.2012.*Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition*.Pearson Education.
- Lovelock, Christoper dan Lauren W. (2011). Diterjemahkan oleh Mario Samosir. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta
- Made Novandri, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan (Studi Kasus di Daerah Ngaliyan Semarang)**. *Management Analysis Journal* 1 (2010)
- Puji Kurniawati, **Pengaruh Harga dan Iklan terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kelurahan Tegalsari Semarang)**. Universitas Dipenogoro Semarang, jurnal2009.

Sugiyono, 2010. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B**. Bandung: Alfabeta

Tjiptono Fandi, 2009. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi

www.google.com.

www.aisi.co.id “Market Share Sepeda Motor Indonesia”

www.aisi.co.id “Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia”

www.astra-honda.com “Logo Honda Motor”

www.astra-honda.com “produk hasil Honda motor”

Algarina Agnes Ulus, **pengaruh bauran pemasaran terhadap Proses keputusan pembelian mobil Daihatsu pada PT Astra Internasional Manado**. Jurnal EMBA (vol 1 2013)