

ABSTRAK

Perkembangan Industri Otomotif di bidang alat transportasi menyebabkan semakin ketatnya persaingan di dalam industri otomotif khususnya sepeda motor. Sepeda motor merupakan salah satu alat transportasi yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia. Pada saat ini, berbagai jenis motor ditawarkan oleh para produsen kendaraan roda dua dengan berbagai macam jenis seperti Sport, Matic, dan Bebek yang memiliki kecanggihan dan kelebihan masing masing pada setiap jenis kendaraannya.

Objek dalam penelitian ini adalah PD.Wijaya Motor Bandung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh Harga dan Iklan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Spacy Helm In Pada Dealer PD.Wijaya Motor Bandung”. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer .Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu membagikan kuisisioner kepada 82 responden dari populasi 450 Pengunjung Dealer PD.Wijaya Motor Bandung.

Hasil penelitian menggunakan metode analisis regresi linier berganda, Uji Validitas, Uji Realibilitas, Analisis Korelasi Berganda, Koefisien determinasi, Koefisien determinasi parsial (R^2), Uji Hipotesis Simultan, dan Uji Hipotesis Parsial. Dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Harga dan Iklan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Proses Keputusan Pembelian. Besar Koefisien Determinasi (R^2) adalah 78,4% yang artinya bahwa nilai sebesar 78,4%, Proses Keputusan Pembelian di pengaruhi variabel independen, sedangkan sisanya sebesar 21,6% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

ABSTRACT

Automotive Industry Developments in the field of transportation led to increasing competition in the automotive industry, especially motorcycles. Motorcycles are one means of transportation that is most favored by the people of Indonesia. At this time, various types of motors offered by the manufacturers of two-wheeled vehicles with a variety of types such as Sport, Matic, and ducks that have the sophistication and the advantages of each one on each vehicle.

The object of this research is PD.Wijaya Motor Bandung. This study aimed to analyze the "Influence of Price and Ad Against Buying Decision Process Motorcycles Honda Spacy Helm In On Dealer PD.Wijaya Motor Bandung". Analysis of the data used in this study are primary data .Teknik used data collection that is distributing questionnaires to 82 respondents from a population of 450 visitors Dealer PD.Wijaya Motor Bandung.

The results using multiple linear regression analysis method, Validity, reliability test, Correlation analysis, coefficient of determination, the partial coefficient of determination (R^2), Simultaneous Hypothesis Testing and Hypothesis Testing Partial. And research shows that the variable price and rent positive and significant impact on the purchase decision process. Large coefficient of determination (R^2) was 78.4%, which means that the value of 78.4%, the Purchase Decision Process influenced the independent variable, while the remaining 21.6% is affected if other variables.