

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. (2013). Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Pustaka Setia
- Akhirson, Armaini dkk. Manajemen Pemasaran. Depok:Universitas Gunadarma.
- Albertus Ferry Rostya Adi. 2014. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan
- Ali, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ari Susanto Wibowo. (2013) Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan di Kota Purwokerto. Jakarta : Sinar Jaya
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Bachtiar, Danis Imam, 2013. Analisan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Mahasiswa dalam Memilih Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo, Dinamika Sosial Ekonomi, Volume 7, no.01
- Buchari Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Choliq, Abdul, 2013. Pengantar Manajemen. Semarang: Rafi Sarana Perkasa
- Daryanto. 2013. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Djaslim, Saladin. 2014. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran, CV. Linda Karya, Bandung
- Fandy, Tjiptono. 2013. Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.

- Ghozali, Imam. 2014. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20”1st edition, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta :Bumi Aksara.
- Ida Ayu Inten Surya Utami, I Made Jatra. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Baruna Sanur
- Lima Krisna, Nanda dan Susilo, Haryy Wilhelmus. 2014. Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis. Jakarta: Wacana Media
- Mayantoko,Nofri.2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Hoka-Hoka Bento Cabang Mall Karawang).Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. Karawang : UNSIKA Press. <http://feunsika.ac.id/Jurnal-online/wp-content/uploads/2015/12/Nofri-Puji-07-110113.pdf>
- Noor, Juliansyah. 2014. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Rambat, Lupiyoadi. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Celina Tri Siwi Kristiyanti, Hukum Perlindungan Konsumen. Jakarta, Sinar Grafika.
- Rahmatriana, Rika. 2013. Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada rumah makan sari rasa sambel hejo cabang karawang). Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang. Karawang : UNSIKA Press. <http://feunsika.ac.id/Jurnal-online/wp-content/uploads/2015/12/Rika-Dedi-08-110113.pdf>
- Situmorang. 2013. Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : ALFABETA

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Susanti. 2014. Teori Kepuasan Konsumen. Universitas Brawijaya. Malang.

Suwardi. 2013. Menuju Kepuasan Pelanggan Melalui Penciptaan Kualitas Pelayanan. Politeknik Negeri Semarang

Tjiptono, Fandy. 2014. Service Management Mewujudkan Layanan Prima. Yogyakarta: CV Andi Offset

Wibowo, S.F. dan Karimah, M.P. 2014. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI). Vol. 3, No. 1. h.1-15

Yuwananto ,Sari Eko. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bahan Bangunan Sembilan Lima di Kecamatan Gunungpati

Website :

Sunyoto <http://www.woodpress.com/> Kepuasan Konsumen. diakses tanggal 14 Desember 2016