

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. (2013). Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian. Bandung : Pustaka Setia
- Akhirson, Armaini dkk. Manajemen Pemasaran. Depok:Universitas Gunadarma.
- Alfian B, 2014, Pengaruh Citra Merek (*brand Image*) terhadap pengambilan keputusan pembelian mobil toyota kijang innova pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman
- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Andini, Prisca., Susilo Toto rahardjo. 2014. "Analisi Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20". Diponegoro Journal of Management. Vol 1. No2 p.105-116
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers
- Choliq, Abdul, 2013, Pengantar Manajemen, Semarang: Rafi Sarana Perkasa
- Daryanto, 2013,Sari Kuliah Manajemen Pemasaran, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Djaslim Saladin, 2014, Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran, CV. Linda Karya, Bandung.
- Ekawati Mustika ,dkk (2014) Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Pengetahuan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian
- Fandy, Tjiptono,(2013), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.
- Ghozali, Imam. " Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20", 1st edition, Universitas Diponegoro, Semarang, 2014.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2013. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bumi Aksara, Jakarta
- Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2014), "The Effect of Electronic Word of Mouth On Brand Image and Purchase Intention: An Empirical Study in the Automobile Industry in Iran", Marketing Intelligence & Planning, Vol. 30 Iss: 4 pp. 460 – 476.
- Jalilvand, M. R. dan Samiei, N. (2014), "The Impact of Electronic Word of Mouth On A Tourism Destination Choice: Testing the Theory of Planned Behavior (TPB)", Internet Research, Vol. 22 Iss: 5 pp. 591 – 612

- Jeong, E. e. (2013). Restaurant experiences triggering positive electronic word-of-mouth (eWOM) motivations. Elsevier , 11.
- Jotopurnomo, Sofiani dkk (2014)Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Reservasi Hotel Secara Online
- Mahendrayasa, Kumadji, Abdillah. 2014.Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Pengguna Kartu Selular GSM “IM3” Angkatan 2013/2014 dan 2014/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 12 No. 1 Juli 2014
- Musay, Fransisca Paramitasari Musay (2013), Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian
- Nawas Ahmad, Jolita Vveinhardt, Rizwan Raheem Ahmed, 2014, Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision , Indus University, Pakistan.
- Noor, Juliansyah. 2014. Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nurhaeni, Nelly. 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word of mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Jasa
- Prabowo, Aris. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua(Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2013
- Rosyid, Aji Normawan., Handoyo Djoko W, Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Revo Astra Motor Kebumen”. Diponegoro Journal of Social and Politic. p.1-8
- Sari, Fanny Puspita, Tri Yuniati (2016) pengaruh harga, citra merek, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian
- Sekaran, Uma. 2013. Research Methods for business Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat
- Situmorang, 2013. Pemasaran Hijau Yang Semakin Menjadi Kebutuhan Dalam Dunia Bisnis
- Sugiyono. (2014). Memahami Penelitian Kualitatif”. Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta

Ujang Sumarwan. 2013. Perilaku Konsumen. Bogor : Ghalia Indonesia

