

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *J.CO DONUTS AND COFFE* di BIP (BANDUNG INDAH PLAZA)

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Tubagus Rizky Gustianu HS

104010325



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2017**

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *J.CO DONUTS AND COFFE* di BIP (BANDUNG INDAH PLAZA)

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Sidang Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan

Bandung, Januari 2017

Menyetujui,

Pembimbing

Wasito,SE., MSIE

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Atang Hermawan, SE., MSIE., AK

Wasito, SE., MSIE.