

**PENGARUH CITRA MEREK DAN FITUR TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*HANDPHONE/SMARTPHONE* MEREK SMARTFREN  
(Suvey Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

Oleh  
Putri Silvia Permatasari

124010022



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2017**

**PENGARUH CITRA MEREK DAN FITUR TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*HANDPHONE/SMARTPHONE* MEREK SMARTFREN  
(Suvey Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung)**

**DRAFT SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan

**Bandung, Januari 2017**

**Menyetujui,**

**Pembimbing Utama,**

**Dr. Yudhi Koesworodjati, SE.,MPA**

**Dekan**

**Ketua Program Studi,**

**Dr. Atang Hermawan, SE.,MSIE.,Ak**

**Wasito SE, MSIE**