

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan kesembelian, Alfabeth, Bandung.
- Daryanto.2011.Manajemen Pemasaran. Satu Nusa. Bandung.
- Debby Likumahua. Faktor Kualitas Layanan Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Perbankan Di Ambon. Journal of Business and Banking. Volume 1, No. 1, May 2011, pages 15 – 28.
- Dewi, L. N. G. D. N., Jatra. M. 2013. Pengaruh Atribut produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone di kota Denpasar.
- Dharmaesta & Irawan. 2010. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua. Liberty. Yogyakarta.
- Djasalim Saladin & Herry Achmad Buchory.2010. Manajemen Pemasaran (Teori Aplikasi Dan Tanya Jawab). Linda Karya. Bandung.
- Fandy Tjipno .2011.Strategi Pemasaran,PTAndi,Yogyakarta.
- Kotler Philip Dan Keller, Kevin Lane. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid I Dan II. Alih Bahasa Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Khairul Fata (2015), Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Fitur terhadap proses Keputusan pembelian konsumen Serta Dampaknya Pada kepuasan Merek Handphone Samsung di Banda Aceh.
- Krisna, Ketut Wijaya. (2015). Kumpulan Fitur baru MIUI 7 yang perlu kamu ketahui. <https://id.techinasia.com/kumpulan-fitur-baru-miui-7/>.
- Maria Dewi Ratnasari ,Tentang Pengaruh Citra merek dan kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian blackberry (Diponegoro journal of social and politic tahun 2014)
- Roslina. 2010. Citra merek: Dimensi, proses serta pengukuranya, Jurnal Bisnis dan Manajemen, volume6, No3,1-20
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Administrasi, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, CV.

Alfabeta Bandung.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunitas pemasaran, Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sari Hutami (2016), Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Persepsi Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian (*Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di Diy*)

Tjiptono, Fandy.2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3, Penerbit andi Yogyakarta.

Ujang setiawan, Pengaruh Citra merek, Harga, Kualitas produk dan gaya hidup terhadap proses keputusan pembelian handpone blackberry Gemini. (Jurnal Manajemen pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Pandanaran Semarang 2015)

Wigati, Wigit (2015) ,Pengaruh Harga , dan Fitur Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Atau Smartphone Bersistem Operasi Android (Study kasus mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)

Yessika, Aditya Alana. Et al. Pengaruh citra merek, Desain, Fitur produk terhadap keputusan pembelian Hnadphone Nokia (Studi kasus pada mahasiswa Unipersitas Diponegoro)

Yitzhak Armando Laheba, Willem J.F. Alfa Tumbuan, Djurwati Soepeno 2015, Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado)

<http://isjd.pdii.lipi.go.od/admin/jurnal1203222235.pdf>

<http://topbrand-award.com/>

<https://www.emarketer.com/>

<http://www.id.techhinasia.com>

[www.counterpointresearch.com/press.../indonesia3q2015/](http://www.counterpointresearch.com/press.../indonesia3q2015/)