

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Supandi Soegoto. 2010. *Bauran Pemasaran Jasa Pengaruh Terhadap, Kepuasan Konsumen PT. NUSA TONGKAINA WISATA TIRTA (NTWT) Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Buchari Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari Stiyaningrum, Efendi dan Jusuf Udaya. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Bachtiar, A. 2004. *Menikahlah, Maka Engkau Akan Bahagia!*. Yogyakarta
- Danang Sunyoto. 2015. *Prilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Devi Rahmawati. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen di Wedding Organizer (Studi kasus Pixtora Salon di Desa Gampengrejo Kabupaten Kediri)*. Universitas Nusantara PGRI.
- Diandaris Nurhandika Rahman. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Presepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pemancingan Ngrembel Asri Gunung Pati Semarang*. Universitas Negeri Semarang
- Dyah Ayu. 2011. *Studi mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding Organizer And Event Organizer (Studi kasus Wedding Organizer And Event Organizer Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang. Bayu Media .

- Fandy Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius chandra. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fitria Wulan Sari. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Wisatawan Jawa Timur Park II Kota Batu*. Universitas Brawijaya Malang
- Khairun Nisa. 2015. *Pengaruh Kepuasan Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Pos Indonesia (persero) sidoarjo*. Universitas Brawijaya.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13 jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. PT Indeks.
- Lovelock, Christopher dan Jochean Wirtz. 2011. *Services marketing: people, technology strategy*. Boston Pearson.
- Ratih Hurryati. 2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rhesma Nandahapsari. 2015. *Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Konsumen Catring Rossa Kediri*. Universitas Nusantara PGRI
- Sugiyono. 2013. *Statika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratna V. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru

Press.

Susatyo Herlambang. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*.

Yogyakarta. Gosyen Publishing

Terry, George R & Rue, Leslie W. Rue. 2010. *Dasar-dasar Manajemen*. (Terje:

G.A. Ticoalu). Jakarta. Bumi Aksara.

Thamrin Abdulah dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok. Raja

Grafindo Persada.

Website

<http://perusahaan.web.id/badan-usaha/cv-badan-usaha/dasar-hukum-cv/>

di akses pada tanggal 18 Agustus 2016.

<http://www.lawindo.biz/perseroan-komanditer>

di akses pada tanggal 18 Agustus 2016.

<http://tipsnikah.blogspot.co.id/2009/10/strategi-pemasaran-bisnis-jasa-wedding.html>

di akses pada tanggal 9 oktober 2016.

<http://wahyu.blogugm.ac.id>

di akses pada tanggal 19 januari 2017