

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Yunita, (2012), Pengaruh *Word of Mouth*, Iklan, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Loyalitas Konsumen, Jurnal Manajemen Teknologi, Volume 11, No 1, Halaman 75-95.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung, (2015), Kota Bandung Dalam Angka 2015, <http://bandungkota.bps.go.id>.
- Buchari Alma, (2013), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Burhan Hanifudin Wijaya, (2012), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Produk Olahan Ayam di Rumah Makan Resto Gama Malang, *Journal Faculty of Animal Husbandry, University of Brawijaya*.
- Christina Widhya Utami, (2010), Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Djaslim Saladin dan Herry Achmad Buchory, (2010), Manajemen Pemasaran Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi, dan Tanya Jawab, Linda Karya, Bandung.
- Farli Liwe, (2013), Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di *Kentucky Fried Chicken* Manado, Jurnal EMBA, Volume 1, No 4, Halaman 2097-2116.
- Hesti Widiastuti,(2014), Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mie Jakarta 96, Semarang), Jurnal Fokus Ekonomi, Volume 9, No 1, Halaman 1-10.
- Husein Umar, (2008), Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi 2, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia, (2012), Peraturan Daerah Tentang Penyelenggaraan Kepariwisata, <http://www.kemendagri.go.id>.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia Badan Kebijakan Fiskal Pusat Kebijakan Ekonomi Makro, (2012), Tim Kajian Profil Sektor Riil : Sektor Perdagangan, Hotel, dan Restoran, <http://www.kemenkeu.go.id>.
- Kotler, Philip dan Amstron, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2013), *Marketing Management*, 14th Edition, Pearson Education Limited.
- Muhamad Soni, (2014), Pengaruh Makanan Jepang di Kalangan Anak Muda Indonesia, Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bisnis.
- Muhammad Wahyu Ali, (2013), Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian, *Diponegoro Journal of Social and Politic*, Halaman 1-9.
- Pemerintah Kota Bandung, (2014), Rancangan Akhir RPJMD Kota Bandung Tahun 2014-2018, <http://perpustakaan.bappenas.go.id>.
- Rambat Lupiyoadi, (2013), Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3, Salemba Empat, Jakarta.
- Reza Ryandi Aditya, (2011), Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli di Pizza Hut DP Mall Semarang, Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.
- Riyath Iskandar (2015), Pengaruh Struktur Organisasi dan Desain Pekerjaan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Bidang Pendapatan Dinas Pengelola Keuangan dan Aset Kota Langsa, Jurnal Ekonomi Universitas Sumatera Utara.

Silvia Arum, (2013), Pengaruh Retail Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada KFC Cabang Banyumanik Semarang, Jurnal Teknis, Volume 8, No 1, Halaman 27-32.

Sugiyono, (2013), Metodologi Penelitian Bisnis, Alfabeta, Bandung.

Trip Advisor Indonesia, (2015), Rumah Makan Ramen di Kota Bandung, <http://www.tripadvisorindonesia.com>

Ujang Sumarwan, (2011), Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Edisi 2, Ghalia Indonesia.