

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Sasaran	4
1.4 Ruang Lingkup	5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah	5
1.4.2 Ruang Lingkup Substansi	7
1.5 Metodologi Penelitian	7
1.5.1 Pendekatan Studi	7
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.3 Metode Analisis	13
1.6 Kerangka Pemikiran	15
1.7 Sistematika Pembahasan	17

BAB II

TINJAUAN TEORI

2.1 Pengertian Pariwisata	20
2.2 Jenis-jenis Wisata	23
2.3 Klasifikasi Motif dan Tipe Pariwisata	25
2.4 Pariwisata Menurut Daya Tarik	26
2.5 Komponen-komponen Pariwisata	27

2.6	Pengembangan Sumber Daya Alam	31
2.7	Pengembangan Terhadap Komponen Pada Kawasan Pariwisata	33
2.8	Studi Terdahulu (Tugas Akhir)	37

BAB III

GAMBARAN UMUM PENGEMBANGAN OBJEK DAN DAYA TARIK WISATA CURUG MALELA

3.1	Kebijakan Pengembangan Pariwisata Kabupaten Bandung Barat	63
3.1.1	RTRW Kabupaten Bandung Barat Perda No. 2 Tahun Tahun 2012	63
3.1.2	Kebijakan Pengembangan Pariwisata Draft Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Bandung Barat Tahun 2012	66
3.2	Gambaran Umum Wilayah Kabupaten Bandung Barat.....	69
3.2.1	Adminitrasi Wilayah	69
3.2.2	Kondisi Fisik Dasar	73
3.2.3	Kondisi Kependudukan	75
3.2.4	Kondisi Perekonomian	76
3.2.5	Kondisi Sarana dan Prasarana	76
3.2.6	Kondisi Transportasi	76
3.3	Gambaran Umum Kecamatan Rongga	76
3.3.1	Letak Geografis	76
3.3.2	Penggunaan Lahan	77
3.3.3	Perekonomian.....	80
3.3.4	Sarana dan Prasarana.....	80
3.4	Gambaran Umum Objek dan Daya Wisata Curug Malela	81
3.4.1	Letak dan Luas Objek Wisata Curug Malela	81
3.4.2	Kondisi Fisik Dasar	83
3.4.3	Iklm Objek Wisata Curug Malela	84

3.4.4	Penggunaan Lahan	84
3.4.5	Perekonomian.....	87
3.4.6	Aksesibilitas dan sitem transportasi	88
3.4.7	Sarana dan Prasarana.....	91
3.4.8	Sediaan (supply).....	91
3.4.9	Kondisi Fasilitas Kegiatan Wisata Curug Malela	95
3.4.10	Permintaan (demand)	101
3.5	Karakteristik Pengunjung Kawasan Pariwisata Curug Malea.....	102

BAB IV

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Identifikasi Pengembangan Pariwisata	124
4.1.1	Identifikasi Daya Tarik Objek Wisata.....	125
4.1.2	Identifikasi Aksesibilitas dan Transportasi	126
4.1.3	Identifikasi Sarana dan Prasarana Pendukung	127
4.2	Analisis Komponen Pariwisata	129
4.3	Potensi dan Kendala.....	138
4.3.1	Potensi Alam yang Dimiliki Objek Wisata Curug Malela.....	138
4.3.2	Kendala Dalam Pengembangan Objek Wisata Curug Malela.....	142

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan	146
5.2	Rekomendasi	146
5.3	Kelemahan Studi	148
5.4	Kesulitan Studi.....	148
5.5	Saran Studi Lanjutan.....	148

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Matriks SWOT.....	10
Tabel II.1	Klasifikasi Komponen	32
Tabel II.2	Kategori Komponen.....	33
Tabel II.3	Model Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS).....	43
Tabel II.4	Model Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS).....	44
Tabel II.5	Matriks Analisis SWOT.....	46
Tabel II.6	Matriks Kajian Studi Terdahulu (Tugas Akhir).....	57
Tabel III.1	Klasifikasi Potensi Objek dan Daya Tarik Wisata Tiap Zona Wisata di Kabupaten Bandung Barat	61
Tabel III.2	Jumlah Objek Wisata di Kabupaten Bandung Barat Tahun 2014	63
Tabel III.3	Luas Wilayah per Kecamatan di Kabupaten Bandung Barat	67
Tabel III.4	Iklim di Desa Cicadas	81
Tabel III.5	Penggunaan Lahan Desa Cicadas	82
Tabel III.6	Distribusi Prosentase Menurut Jenis Lapangan Usaha Desa Cicadas Tahun 2014.....	85
Tabel III.7	Ketersediaan Fasilitas Kegiatan Wisata Untuk Pengembangan Objek Wisata Curug Malela	92
Tabel III.8	Kondisi Kebutuhan Ruang dan Fasilitas.....	94
Tabel III.9	Kondisi Ketersediaan Fasilitas Kegiatan Wisata	95
Tabel III.10	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Kelompok Umur.....	99
Tabel III.11	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	100
Tabel III.12	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	101
Tabel III.13	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal	102
Tabel III.14	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi.....	103
Tabel III.15	Pengunjung Berdasarkan Tujuan Kunjungan ke Curug Malela .	104
Tabel III.16	Frekuensi Pengunjung ke Curug Malela.....	104
Tabel III.17	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Jenis Wisata.....	105
Tabel III.18	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Jenis Kendaraan	106
Tabel III.19	Jumlah Pengunjung Berdasarkan Alasan Berkunjung.....	107
Tabel III.20	Hambatan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata	

Curug Malela	107
Tabel III.21 Pendapat Pengunjung Berdasarkan Sarana Ibadah	108
Tabel III.22 Pendapat Pengunjung Menegenai Akomodasi	109
Tabel III.23 Pendapat Pengunjung Menegenai Rumah Makan	110
Tabel III.24 Pendapat Pengunjung Menegenai Toko Souvenir	110
Tabel III.25 Pendapat Pengunjung Menegenai Sarana Keamanan	111
Tabel III.26 Pendapat Pengunjung Menegenai Tempat Parkir	112
Tabel III.27 Pendapat Pengunjung Menegenai Fasilitas Kesehatan	112
Tabel III.28 Pendapat Pengunjung Menegenai Fasilitas Penerangan/Listrik .	113
Tabel III.29 Pendapat Pengunjung Menegenai Fasilitas Air Minum	114
Tabel III.30 Pendapat Pengunjung Menegenai Fasilitas Telekomunikasi	114
Tabel III.31 Pendapat Pengunjung Menegenai Fasilitas Kebersihan	115
Tabel III.32 Pendapat Pengunjung Menegenai Ketersediaan Fasilitas	116
Tabel III.33 Pendapat Pengunjung Menegenai Perbaikan dan Penambahan Fasilitas	116
Tabel III.34 Tingkat Kepuasan Wisatawan Tentang Objek Wisata Curug Malela	117
Tabel IV.1 Identifikasi Komponen-komponen Pariwisata Curug Malela	123
Tabel IV.2 Analisis Pengembangan Objek Wisata Curug Malela Berdasarkan Metoda SWOT	130
Tabel IV.3 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	137
Tabel IV.4 Matriks Urgensi Faktor Internal	139
Tabel IV.5 Matriks Urgensi Faktor Eksternal	140
Tabel IV.6 Nilai Keterkaitan Faktor Internal	141
Tabel IV.7 Nilai Keterkaitan Faktor Eksternal	142
Tabel IV.8 Matriks SWOT	145
Tabel IV.9 Proses Arahan Strategi Pengembangan Objek Wisata Curug Malela	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Adiministrasi Wilayah Kajian.....	6
Gambar 1.2	Kerangka Pemikiran	11
Gambar 2.1	Komponen Dasar Pengembangan Wisata	30
Gambar 3.1	Peta Adminitrasi Kabupaten Bandung Barat.....	69
Gambar 3.2	Peta Admnitrasi Kecamatan Rongga.....	76
Gambar 3.3	Perbaikan Jalan di Desa Bojong dan Desa Cinengah.....	78
Gambar 3.4	Jalan yang Rusak di Desa Cinengah dan Desa Cicadas	78
Gambar 3.5	Pintu Masuk Objek Wisata Curug Malela.....	79
Gambar 3.6	Kondisi Objek Wisata Curug Malela	80
Gambar 3.7	Prosentase Penggunaan Lahan di Desa Cicadas.....	82
Gambar 3.8	Peta Penggunaan Lahan.....	83
Gambar 3.9	Konidisi Jalan Menuju Objek Wisata.....	86
Gambar 3.10	Peta Jaringan Jalan	87
Gambar 3.11	Kondisi sarana dan Prasarana yang Masih Minim	88
Gambar 3.12	Peta Kondisi Sarana Prasarana	89
Gambar 3.13	Objek Wisata Curug Malela	90
Gambar 3.14	Fasilitas Locket Pintu Masuk	90
Gambar 3.15	Kondisi Jalan Menuju Objek Wisata Curug Malela.....	91
Gambar 3.16	Jalan Didalam Kawasan Objek Wisata Curug Malela	91
Gambar 3.17	Tangga Menuju Curug Malela.....	91
Gambar 3.18	Grafik Prosentase Usia Pengunjung	100
Gambar 3.19	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	100
Gambar 3.20	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Pekerjaan...	101
Gambar 3.21	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Daerah Asal.....	102
Gambar 3.22	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi	103
Gambar 3.23	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Tujuan Wisata	104
Gambar 3.24	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	105
Gambar 3.25	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Wisata	105
Gambar 3.26	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Jenis Kendaraan .	106

Gambar 3.27	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Alasan Berkunjung	107
Gambar 3.28	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Hambatan.....	108
Gambar 3.29	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Sarana Ibadah	109
Gambar 3.30	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Akomodasi.....	109
Gambar 3.31	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Fasilitas Rumah Makan	110
Gambar 3.32	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Fasilitas Toko Souvenir.....	111
Gambar 3.33	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Sarana Keamanan	111
Gambar 3.34	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Fasilitas Tempat Parkir.....	112
Gambar 3.35	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Fasilitas Kesehatan	113
Gambar 3.36	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Penerangan/Listrik.....	113
Gambar 3.37	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Air Minum	114
Gambar 3.38	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Telekomunikasi.....	115
Gambar 3.39	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Kondisi Sarana Kebersihan	115
Gambar 3.40	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Perbaikan/Penambahan Fasilitas	117
Gambar 3.40	Grafik Prosentase Pengunjung Berdasarkan Tingkat Kepuasan	118
Gambar 4.1	Peta Posisi Kekuatan	143