**DAFTAR PUSTAKA**

Abdurachman, Oemi. 1990. Dasar-Dasar *Public Relations.* Jakarta : Bumi Aksara.

Adrianto, Elvinaro. 2010. Metodologi Penelitian Untuk *Public Relations,* Bandung

: Simbiosa Rektama Media.

Efendy, Onong Ihjana. 2003. Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi. 1984. Ilmu Komunikasi,

Teori dan Praktek. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Handayananingrat, Soewarno. 1990. Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Ilmu Manajemen, Jakarta : CV. Haji Masagung.

Herzberg. 2002. Komunikasi Bisnis & Profesional. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Jefkins, Franks. 1995. *Public Relations,* Jakarta : Erlangga.

Kasali, Rhenald. 2002.Manajemen *Public Relations,* Konsep dan Aplikasinya di Indonesia, Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Moleong. 2002. Metode Penelitian Komunikasi. Jakarta : Erlangga.

Mulyana, Deddy. 2001. Komunikasi Organisasi. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Prabu Mangkunegara, Anwar. 2010. Manajemen Sumberdaya Manusia. Jakarta : PT. Remaja Rosda Karya.

Rahmat, Jalaludin. 2001. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Ruslan, Rosady. 2006. Metode Penelitian *Public Relations* dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2005. Sumber daya Manusia dan Produktifitas Kerja. Bandung : Mandar Maju.

Sudjana, Nana. 1996. Metode Statistika. Bandung : Tarsito Sugiarto dkk. 2003. Teknik Sampling. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. Kamus Bahasa Besar Indonesia Edisi III. Jakarta : Balai Pustaka.

Udaya, Jusuf. 1994. Teori Organisasi : Struktur, Desain dan Aplikasi, Jakarta : Arcan.

Wasesa, Selisih Agung. 2005. Strategi *Public Relations.* Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.