RINGKESAN

KADUDUKAN KOMUNIKASI INTERNAL DINA NGAROJATKEUN MOTIVASI DAMEL KARYAWAN PT. SMITHINDO MITRA MANDIRI

 Kadudukan Komunikasi Internal dina Ngaronjatkeun Motivasi Damel Karyawan Di PT. Smithindo Mitra Mandiri ieu boga tujuan kanggo terang kumaha ngabina komunikasi internal anu sae tiasa ngawangun motivasi damel karyawan.

 Padika panalungtikan anu dianggo nyaeta padika deskiptif analisis, teknik pangumpulan data dipigawe kalawan studi pustaka sarta studi lapangan mangrupi observasi, wawancara, sarta angket anu disebarkeun di kantor *House of Smith.*

 Kenging panalungtikan tiasa dipikanyaho yen kadudukan komunikasi internal di kantor *House of Smith* atos mapan kalawan sae kanggo ngaronjatkeun motivasi damel karyawan.

 Tahanan-tahanan anu dialaman waktos kirang na kreatifitas sarta inovasi dina ngajalankeun pagawean, perkawis ieu tiasa katembong wanci karyawan ngabereskeun hiji pagawean. Kirang na rasa profesionalisme karyawan dina ngajalankeun pancen na, perkawis ieu tiasa ditingali ti kirang disiplin na dina perkawis manajemen wanci.

 Usaha-usaha anu di pigawe kanggo nungkulan tahanan-tahanan kasebat nyaeta, pagawe kedah ngabogaan insiatif luhur teu kedah nungguan intruksi ti pupuhu dina ngabereskeun pagawean. Saban pagawe kedah sok ngabogaan rasa profesionalisme anu luhur pagawean na.

 Bongbolongan anu peneliti sampaikeun waktos kanggo ngaronjatkeun motivasi damel sasaena komunikasi internal kedah di pigawe nu beneur manawi supados ngajalin hubungan anu sae antawis karyawan kalawan karyawan, atasan kalawan handapeun, sarta handapeun kalawan atasan.