**ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Fungsi Corporate culture dalam meningkatkan motivasi kerja di Bank Cimb Niaga Bandung Cabang Asia Afrika”. Corporate Culture merupakan anggapan atau system keyakinan, nilai-nilai dan norma yang berkembang dalam sebuah perusahaan atau instasi yang di jadikan tingkah laku bagi pegawai-pegawai untuk mengatasi masalah adaptasi internal maupun eksternal.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hambatan dan usaha apa saja yang ada pada “Fungsi Coorporate culture dalam meningkatkan motivasi kerja di Bank Cimb Niaga Bandung Cabang Asia Afrika.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif analisis, sedangkan teknik pengumpulan datanya adalah studi kepustakaan, observasi, penyebaran angket dan wawancara. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Non-Probability* sampling dan teknik sampel yang digunakan adalah *Accidental Sample.* Populasinya dipilih 100 orang pegawai.

Berdasrkan hasil analisis dan pembahasan maka diperoleh bahwa “Fungsi corporate culture dalam meningkatkan motivasi kerja di Bank Cimb Niaga Bandung Cabang Asia Afrika” belum terlaksana secara maksimal hal ini di sebabkan oleh pimpinan kurang memberikan perhatian kepada karyawan yang di nilai belum optimal

Hal-hal yang peneliti sarankan sebagai bahan masukan di Bank Cimb Niaga Bandung Cabang Asia Afrika Bandung adalah sebaiknya karyawan yang bekerja di Bank Cimb niaga mempunyai latar belakang dari bidangnya masing masing.