**DAFTAR PUSTAKA**

**Burhan Bogdan dan Taylor**. 1975. *dalam J. Moleong.*

**Cangara, Harfied H,** 2006, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta PT. *Raja Grafindo Persada*

**Effendy, Onong Uchjana,** 1989, Kamus Komunikasi, Citra Aditya Bakti, Bandung

**Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein.** 2010. *Users of the world,*

*opportunities of Social Media*. Bussines Horizons 53.

**Kuswarno, Engkus**. 2009.  *Fenomenologi (fenomena pengemis kota bandung).*

Bandung: Widya Padjadjaran.

**Moleong, LJ**. 1989. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

**Ritzer, G**. 1992. *Sosiologi  Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. Terjemahan Alimandan. Jakarta: Rajawali..

**Ritzer, G dan Goodman Douglas J**. 2005. *Teori Sosiologi Modern*.  Terjemahan Alimandan.  Jakarta: Prenada Media.

**Sugiyono**. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

**Schutz, Alfred**. 1967. *The Phenomenology of the Social World.*Illinois: Northon

University Press.

**Sumber Lainnya :**

[www.Google.com](http://www.Google.com)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Bigo>Live