**ABSTRAK**

**Penelitian ini berjudul “Fenomena Penggunaan Media Sosial Bigo Live di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba”. Ini untuk mengetahui fenomena penggunaan jejaring sosial Bigo Live di kalangan mahasiswa Fisip Unpas.**

**Tujuan dan kegunaan penelitian ini selain untuk mengetahui fenomena penggunaan media sosial Bigo Live di kalangan mahasiswa Fikom Unisba, untuk mengetahui juga bagaimana makna penggunaan jejaring sosial Bigo Live, motif, serta interaksi setelah penggunaan jejaring sosial Bigo Live di kalangan mahasiswa ini.**

**Metode penelitian yang digunakan adalah fenomenologi, dengan tipe penelitian yang bersifat kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan dan studi lapangan yaitu onservasi lapangan (*field obersvation*) dan wawancara mendalam (*depth interview*).**

**Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa motif menggunakan Bigo Live sebagai media komunikasi virtual antara informan terdiri dari motif tren, mengikuti dan unik, sedangkan untuk motif lain adalah rasa ingin tahu dan mencari informasi yang diberikan dalam Bigo Live. Kemudian makna dari Bigo Live sebagai media komunikasi antara informan, Bigo Live sebagai sarana untuk mengungkapkan perasaan, Bigo Live sebagai media hiburan dan Bigo Live sebagai sarana untuk *live streaming.***

**Saran yang dapat peneliti sampaikan adalah agar seluruh mahasiswa menggunakan media sosial khususnya jejaring sosial Bigo Live dengan sebaik mungkin. Jadilah pengguna yang mencari informasi dan memperluas relasi, jangan jadi pengguna yang menyalahgunakan sebagai *Live Streaming.***

***ABSTRACT***

***This study entitled “Phenomena Social Networking of Bigo Live among students”. This research is to know the phenomenon of used social network Bigo Live among students.***

***The purpose and usefulness of this research in addition to knowing the phenomenon of the use of social network Bigo Live among student fikom Unisba, to know also how meaning the use of social network Bigo Live, a motive, as well as the interaction of after use social network Bigo Live among this student.***

***The method used in this research is phenomenology, with the type of qualitative research. While data collection techniques used in this research is the study of literature and field studies, fields observation, and in-depth interviews.***

***Based on the results of research, shows that motive use Bigo Live as a medium of communication between informants virtual consisting of a motive the trend, to follow and unique, while for any motive other is curiosity and to find information that is given in Bigo Live. Then the meaning of Bigo Live as a medium communication between informants, Bigo Live as a means of expressing of feelings, Bigo Live as a medium entertainment and Bigo Live as a means of to chat. Meaning friendly in Bigo Live as a medium communication virtual between informants that experienced a positive relationship, to expand friendship network and promoting good friendship, while experience friendship negative it can result from inconvenience felt and opportunities live streaming often happens.***

***Suggestions that can researchers convey is that all students using social media especially social networks Bigo Live with the best possible. Be users who sought information and expand their colleagues, do not be users who abusing as live streaming.***

***RINGKESAN***

***Panalungtikan ieu dijudulan “Fenomena Gugunaeun Media Sosial Bigo Live di Kalangan Mahasiswa Fikom Unisba”. Ieu kanggo terang fenomena gugunaeun jejaring sosial Bigo Live di golongan mahasiswa Fisip Unpas.***

***Tujuan sarta pamakean panalungtikan ieu jabi kanggo terang fenomena pamakean jejaring sosial Bigo Live di golongan mahasiswa Fikom Unisba, kanggo terang oge kumaha hartos pamakean jejaring sosial Bigo Live, motif, sarta interaksi sanggeus pamakean jejaring sosial Bigo Live di golongan mahasiswa ieu.***

***Padika panalungtikan anu dipake nyaeta fenomenologi, kalawan tipe panalungtikan anu boga sipat kualitatif. Sedengkeun teknik pengumpulan data anu peneliti anggo dina panalungtikan ieu teh studi kepustakaan sarta studi lapang yaktos onservasi lapang (field obersvation) sarta wawancara mendalam (depth interview).***

***Dumasar kenging panalungtikan, nembongkeun yen motif ngagunakeun Bigo Live minangka media komunikasi virtual antawis informan diwangun ti motif tren, ngiring sarta unik, sedengkeun kanggo motif sanes nyaeta rasa hoyong terang sarta pilari informasi anu dibikeun dina Bigo Live. Saterusna hartos ti Bigo Live minangka media komunikasi antawis informan, Bigo Live minangka sarana kanggo ngungkabkeun rarasaan, Bigo Live minangka media hiburan sarta Bigo Live minangka sarana kanggo chatting. Hartos ngababaturan di Bigo Live minangka media komunikasi virtual antawis informan anu ngalaman hubungan positip, kanggo memperluas raramat ngababaturan sarta ngawangun ngababaturan anu sae, sedengkeun pangalaman ngababaturan negatif tiasa lumangsung alatan ti ketidaknyamanan anu dirasakeun sarta kasempetan live streaming anu sering lumangsung.***

***Bongbolongan anu tiasa peneliti sampaikeun nyaeta supados sakumna mahasiswa ngagunakeun media sosial hususna jejaring sosial Bigo Live kalawan sebaik manawi. Jadilah pamake anu pilari informasi sarta memperluas relasi, ulah janten pamake anu menyalahgunakeun minangka live streaming.***