

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, dan kebijakan dividen terhadap kebijakan hutang pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling dengan kriteria: (1) Perusahaan tersebut listing di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2015 (2) Perusahaan tersebut memiliki kepemilikan saham manajerial dan saham institusional pada sektor barang konsumsi periode 2011-2015 (3) Perusahaan tersebut yang membagikan dividennya pada perusahaan sektor barang dan konsumsi periode 2011-2015. Data diperoleh dari publikasi Indonesia Stock Exchange (IDX) dan Sahamok. Diperoleh sampel 5 perusahaan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, pengujian hipotesis menggunakan uji t, analisis korelasi, koefisien determinasi dan uji f. Pengolahan data dibantu dengan program *software SPSS v.21*.

Berdasarkan hasil penelitian pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015. Kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap kebijakan hutang dengan kontribusi yang diberikan sebesar 26,4%. Kebijakan dividen berpengaruh terhadap kebijakan hutang dengan kontribusi yang diberikan sebesar 20,3%. Sedangkan secara simultan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan kebijakan dividen berpengaruh terhadap kebijakan hutang dengan kontribusi yang diberikan sebesar 45,8%.

**Kata Kunci:** Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang.

## ABSTRACT

This study aims to determine the effect of managerial ownership, institutional ownership, company size, and dividend policy on debt policy on manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period.

The sampling technique used in this research is purposive sampling with criteria: (1) the Company's listing on the Indonesian Stock Exchange in the period 2011-2015 (2) The company has ownership of managerial and institutional shares in the consumer goods sector 2011-2015 (3 ) the company that distribute dividends in the enterprise sector and consumer goods 2011-2015. Data obtained from the publication of Indonesia Stock Exchange (IDX) and Sahamok. Obtained sample 5 companies.

The research approach used in this research is descriptive analysis and verification. The statistical analysis used in this study is the classical assumption, hypothesis testing using t-test, correlation analysis, coefficient of determination and F test. Assisted with data processing software program SPSS V.21.

Based on the results of research on consumer goods manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange (BEI) in the period 2011-2015. Managerial ownership affect the debt policy with the contribution of 26.4%. Dividend policy influence on the policy of debt with koontribusi given by 20.3%. While simultaneously managerial ownership, institutional ownership, company size and dividend policy influence on the policy of debt with the contribution of 45.8%.

**Keywords:** Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Size, Dividend Policy and Debt Policy.