

ABSTRAK

Pengambilan keputusan manajemen diharapkan dapat memberikan manfaat yang besar dalam dunia bisnis. Manajemen suatu perusahaan membutuhkan berbagai informasi yang cepat dan akurat yang dibutuhkan untuk berbagai pengambilan keputusan manajemen. Tanpa dukungan data dan informasi yang relevan, maka keputusan pihak manajemen pada berbagai tingkatan organisasi bisa salah dan tidak sesuai dengan kebutuhan. Fenomena di lapangan mengenai manajemen dalam pengambilan keputusan tidak memikirkan masalah yang akan terjadi di masa yang akan datang yang dapat merugikan perusahaan dan manajer mengambil keputusan secara sepihak yang didasarkan masukan informasi yang diterima yang belum relevan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sistem informasi akuntansi manajemen dan struktur organisasi terhadap pengambilan keputusan manajemen.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah pengambilan keputusan manajemen pada PT Pos Indonesia (Persero) Bandung. Jumlah sample yang diambil 28 orang manajer yang bekerja pada bagian keuangan dan SDM. Teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling*. Uji validitas dan reliabilitas angket menggunakan korelasi *Pearson Product Moment* dan *Cronbach's alpha*. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi Manajemen, Struktur Organisasi, Pengambilan Keputusan Manajemen

ABSTRACT

Management decision-making is expected to provide great benefits in the business world. Management of a company requires a wide range of fast and accurate information needed for a variety of management decision making. Without the support of the relevant data and information, the decision of the manajmen at various levels of the organization can be wrong and not according to the needs. The phenomenon in the field of the management in decision making is not thinking about the problems that will occur in the future which could hurt the company and the manager took the decision unilaterally based input information received is not relevant.

This study aimed to determine the effect of management accounting information systems and organizational structure to decision making manajmen.

This study uses primary data obtained from questionnaires. The population in this study is the decision-making manajmen at PT Pos Indonesia (Persero) Bandung. The number of samples taken 28 managers working in the financial and human resources. The sampling technique used nonprobability sampling. Test the validity and the reliability questionnaire using Pearson Product Moment correlation and Cronbach's alpha. While the methods of analysis used is the Multiple Linear Regression Analysis.

Keywords: Accounting Information Systems Management, Organizational Structure, Management Decision Making