**FUNGSI PROMOSI TELKOMNET-INSTAN DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN DI PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA ,Tbk**

**Studi Deskriptif Analisis Mengenai Fungsi Promosi TELKOMNet-Instan Dalam Meningkatkan Minat Konseumen Di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk.**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**PUTRI TUNJUNGSARI**

**122050292**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**