**ABSTRAK**

Citizen Journalism merupakan laporan dari warga terkait suatu informasi yang berguna bagi kepentingan banyak orang. Seiring kemajuan teknologi, Citizen Journalism kian berkembang karena semakin mudahnya warga dalam mendapat informasi dan menyampaikannnya ke media mainstream. Hal tersebut melandasi radio Ardan Bandung untuk mengusung konsep Citizen Journalism sebagai kekuatan utama

tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana Citizen Journalism dikonseptualisasikan pada berita dari warga di radio Ardan Bandung; untuk mengetahui Citizen Journalism sebagai praktik jurnalistik dalam jurnalisme warga di radio Ardan Bandung; untuk mengetahui bagaimana Citizen Journalism dioptimalkan menggunakan media baru di radio Ardan Bandung serta untuk mengetahui alasan Ardan Bandung memilih Citizen Journalism sebagai praktik jurnalistik. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah observasi serta wawancara

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tim radio Ardan Bandung harus mengolah terlebih dahulu berita yang disampaikan pelajar (mengkonfirmasi dan mengedit bahasa) sebelum dipublikasikan kepada pendengar lainnya. Antusiasme pelajar yang tinggi dalam menyampaikan berita, mendorong Ardan Bandung untuk membuat sebuah grup Facebook. Dalam menyampaikan berita, pelajar lebih sering menggunakan media-media baru seperti Twitter, Instagram, Line, dan Facebook, daripada menggunakan media-media lama seperti SMS dan telepon. Keinginan pelajar untuk terlibat menyampaikan informasi serta peluang bisnis yang menjanjikan membuat radio Ardan Bandung menggunakan konsep Citizen Journalism