**DAFTAR PUSTAKA**

Ardianto, Elvinaro. 2014. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Remaja Rosdakarya : Bandung.

Buchori.2003. *Psikologi Komunikasi* : Jakarta

Elvinaro, Soemirat. 2012. *Dasar-dasar Public Relations.* Penerbit Rosdakarya : Bandung

Kotler, Amstrong. 1997. *Principle of Marketing.*Penerbit PT. Ikrar Mandiri Abadi : Jakarta.

Kasali, Renald . 2003. *Manajemen Public Relations : Penerbit*  PT. Pustaka Utama Grafiti : Jakarta.

Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations : Strategi menjadi Humas Profesional.* Penerbit Kencana Prenada Media Group : Jakarta

Moore, Frazier. 2005. *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. Bandung : Rosdakarya

Mulyana, 2007. Ilmu *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Rosdakarya

Ruslan Rosadi, 2010, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Penerbit PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Rachmat, 1998. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Rodakarya

Ruslan, 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Rumanti, Assumpta . 2002 . *Dasar-Dasar Public Relations* . PT. Grasindo : Jakarta.

Rachmat, Jalalludin. 2012. *Psikologi Komunikasi.*Penerbit PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.

Suhandang, Kustadi . 2004 *. Public Relations Perusahaan : Kajian Program Implementasi*: Bandung : Penerbit Nuansa.

Philip Kotler. 2000. *Marketing Manajemen*. Penerbit Erlangga : Jakarta.