**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA PELATIHAN INDUSTRI MINYAK DAN GAS (MIGAS)**

 **DI PT. GADA ENERGI BANDUNG**

**Oleh :**

**Nurhayati**

**142050490**

**DRAFT**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG
2016**