**DAFTAR PUSTAKA**

Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Amran, Y.S Chaniago. 2002. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.* Bandung: Pustaka Setia.

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relation*. Jakarta: Simbiosa Rekatama Media.

Argenti, Paul A. 2010. *Komunikasi Korporate: Corporate Communication.* Jakarta: Salemba Humanika

Bagdakian, B.H., 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press

Bodgan, R.C dan Biklen, S.K. 1982. *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods.* Boston: Allyn and Bacon, Inc.

Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactic and Tips to Develop Your Business Online.* John Willey & Sons.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Daryanto, Mulyo Rahardjo. 2015. *Teori Komunikasi.* Yogyakarta: Gava Media.

Djanaid, Djanalis. 2005. *Public Relations Teori dan Praktek*. Malang : Program Up.

Dominikus, Juju dan Sulianta, Feri. 2010. *Branding Promotion with Social Network.* Jakarta: Gramedia.

Guba, Egon. 1990. *The Paradigm Dialog.* London: sage Publications.

Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif teori & Praktik.* Jakarta: Bumi Aksara.

Heeter, Carrie, 1988. *Communications and Information Science Series*. New York: Ablex Publishing.

Husaini Usman dan Purnomo. 2008. *Metodelogi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualititatif.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kurnia, Saptawan Santana. 2008. *Jurnalisme Kontemporer.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Kaplan, Andreas dan Haenlein, Michael. 2010. *The Challenges and Opportunities of Social Media.* Indiana University.

Kartono, Kartini. 1980. *Pengantar Metodelogi Research Sosial.* Bandung: CV Alumni.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Public Relation Writing.* Jakarta: Kencana.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktisi Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Littlejohn, S.W. dan Karen A.F., 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*, California: SAGE Publications.

Machmud, Muslimin. 2004. *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian.* Malang: MM Press.

McQuail, Dennis. 2009. *Mass Communication Theory.* London: Sage.

Moleong. Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik.* Bogor: PT Remaja Rosdakarya.

Mubarak, Wahid Iqbal, 2009. *Ilmu Kesehatan Masyarakat.* Jakarta: Salemba Medika.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Notoatmodjo, Soekidjo 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku.* Jakarta: Rineka Cipta.

Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relation-Bagaimana PR menangani Krisis Perusahaan.* Jakarta: Grasindo.

Pujiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada (Rajawali Pers)

Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial di Era Pemasaran 3.0 Corporate and Marketing Communication.* Jakarta.

Rakhmat, Jalaludin, 2000. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Riel, Van Cees. 2010. *Essential of Corporate Communication.* Routledge.

Riese, M., Pennisi, L. A., & Major, A. L. 2010. Using Social Media to Market
 Your Business . University of Nebraska Lincoln.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Publik Relations & Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasinya.* Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Sekaran, Uma. 2009. *Business Research.* Jakarta: Wiley.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: CV. Alfabeta.

Van Dijk, J.A.G.M. 2006. *The Network Society*. SAGE Publications, London:

Zarella,

Wasesa, Silih Agung, Macnamara, Jim. 2010. *Strategi Public Relation*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Yin, Robert. K. 2014. *Studi Kasus Desain dan Metode.* Jakarta: Rajawali Pers.

**INTERNET:**

[www.biofarma.co.id](http://www.biofarma.co.id), tanggal 01 Juni 2016, pukul 08.30 WIB

<http://bumn.go.id/biofarma/berita/melawan.black.campaign>, tanggal 15 Juni 2016,

pukul 16.30 WIB

<http://kominfo.go.id>, tanggal 15 Juni 2016, pukul 14.00 WIB

hariannetral.com/2015/01/pengertian-pendidikan-pendapat-ahli-tentang-pendidikan.html, tanggal 30 Agustus 2016, pukul 13.30 WIB

<https://id.wikipedia.org/wiki/mahmoed_joenoes>, tanggal 01 September 2016, pukul 16.15 WIB

[www.kemdikbud.go.id](http://www.kemdikbud.go.id), tanggal 01 September 2016, pukul 16.30 WIB

<http://www.merakhost.com/blog/kelebihan-dan-kekurangan-dari-menggunakan-facebook.php>, tanggal 01 September 2016, pukul 19.30 WIB

[www.who.int](http://www.who.int), tanggal 03 September 2016, pukul 17.15 WIb

[www.biofarma.co.id](http://www.biofarma.co.id), tanggal 15 November 2016, pukul 09.30 WIB

<https://www.facebook.com/search/str/infoimunisasi/keywords_top>, tanggal 20 November 2016, pukul 10.30 WIB

<http://tekno.kompas.com/read/2016/04/15/10210007/Hampir.Semua.Pengguna.Internet.Indonesia.Memakai.Facebook>,tanggal 23 November 2016, pukul 13.00 WIB

<http://media.kompasiana.com>, tanggal 15 Desember 2016, pukul 15.30 WIB