**BAB II**

**KAJIAN PUSTAKA**

**2.1. *Review* Penelitian**

Dalam melakukan sebuah penelitian, penting untuk melihat kajian tentang penelitian tedahulu yang sejenis sebagai rujukan referensi dengan penelitian yang penulis lakukan saat ini. Penulis dalam pembahasan ini telah mereview hasil penelitian yang relevan dan berkaitan dengan konteks yang diteliti.

Penelitian yang berjudul *Communication Strategy of the Importance of Vaccine Using Social Media and Piblic Relation at* PT Bio Farma (Persero). Penelitian sejenis ini merupakan karya Neneng Nurlaela, Mahasiswa S2, Bidang Kajian Bisnis di Intstitut Teknologi Bandung, angkatan 2014. Penelitian ini menganalisa tentang peran media sosial dalam membangun model komunikasi dan hubungan masyarakat yang dapat dijadikan pusat komunikasi korporat perusahaan Bio Farma khusunya yang berhubungan dangan vaksinasi kepada pihak-pihak yang berkepentingan, dilakukan dengan proaktif, komunikasi dua arah, serta pendekatan partisipasi aktif masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan data kualitatif, dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan penelitian lapangan, wawancara dan studi penelitian aktivitas komunikasi yang telah rutin dilakukan.