

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGENAI
PENANGANAN KONSUMEN ORGANISASI INTERNASIONAL
DI BAGIAN PENJUALAN EKSPOR INSTITUSI
PT. BIO FARMA (PERSERO)**

**Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi
Pemasaran di Bagian Penjualan Ekspor Institusi
PT. Bio Farma (Persero)**

oleh :

Farida Rokhmawati

142050451

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi ini
Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Bandung, 21 Januari 2017

Pembimbing,


H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si