**DAFTAR PUSTAKA**

1. **Sumber Buku:**

David, Fred R., 2006. Manajemen Strategis. Edisi Sepuluh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*.Yogyakarta: Caps

Deddy, Mulyana. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda

Devito. Joseph A. 1997. *Komunikasi Antar Manusia (Alih Bahasa: Agus Maulana)*. Jakarta: Professional Books.

Didi. Krisna. 1993 *Kamus Politik Internasional*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana

Elvinaro, Ardianto. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Simbiosa Rekatama Media

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Jalaluddin, Rakhmat. 1989. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya. CV

Jogiyanto, 2005, Sistem Informasi Strategik untuk Keunggulan Kompetitif, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Michael E. Porter (2007) *Strategi Bersaing (Competitive Strategy): Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Tangerang: Karisma Pub.

M. nazir.2003. *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia, cet.ke-5.

Onong uchjana Effendy.2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Pasal 1 Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Phillip, Koltler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Phillip, Koltler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi pemasaran: Strategi & Taktik, dilengkapi analisis SOSTAC & STOPSIT*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rangkuti, Freddy. 2006. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Soemanagara. 2012. *Strategic Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*. Bandung: Alfabet

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Terence A., Shimp. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi 8. Jakarta. Salemba Empat

Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Edisi Kedua, ANDI, Yogyakarta, 1997

Weick, Karl E. *The Social Psychology of Organizing,* New York: Mc Grand-Hill Inc., 1979

1. **Sumber Lainnya:**

***Internet Searching***

<http://ppkn-smp.blogspot.co.id/2015/10/contoh-makalah-tentang-imunisasi-di.html> diakses pada tanggal 15 September 2016 pukul 10.00

<https://id.wikipedia.org/wiki/Masalah> diakses pada tanggal 15 september pukul 10.52

<http://www.seputarpengetahuan.com/2015/02/metode-penelitian-kualitatif-dan-karakteristiknya.html> diakses pada tanggal 15 September 2016 pukul 11:05

<http://www.informasiahli.com/2015/07/pengertian-komunikasi-unsur-dan-sejarahnya.html> diakses pada tanggal 16 September 2016 pukul 14.18

<https://ismailhatibi.wordpress.com/2012/11/15/definisi-pemasaran-dan-penjualan/> diakses pada tanggal 16 September 2016 pukul 14.35

<http://www.biofarma.co.id/> diakses pada tanggal 22 September 2016 pukul 14:46

<http://www.pengertianahli.com/2015/02/unicef-pengertian-tujuan-kepanjangan.html> diakses pada tanggal 22 September 2016 pukul 15:12

<http://frahdianincisivus.blogspot.co.id/2014/01/pan-american-health-organization-methods.html> diakses pada tanggal 22 September 2016 pukul 15:19

<https://en.wikipedia.org/wiki/PATH_(global_health_organization)> diakses pada tanggal 22 September 2016 pukul 15:29

<http://wirausaha-online.tripod.com/wirapemasaran.htm> diakses pada tanggal 28 September 2016 pukul 15:04

<http://diditnote.blogspot.co.id/2013/04/strategi-komunikasi-pemasaran.html> diakses pada tanggal 28 September 2016 pukul 15.17

<http://diditnote.blogspot.co.id/2013/04/strategi-komunikasi-pemasaran.html> diakses pada tanggal 28 September 2016 pukul 15:32

<http://kbbi.co.id/arti-kata/logo> diakses pada tanggal 28 September 2016 pukul 15:44

<http://www.sridianti.com/tujuan-organisasi-internasional.html> diakses pada tanggal 28 September 2016 pukul 16:16

<http://logistikindonesia.blogspot.co.id/2010/08/cold-chain-management.html>

diakses pada tanggal 28 September 2016 pukul 17:06