### STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MENGENAI PENANGANAN KONSUMEN ORGANISASI INTERNASIONAL DI BAGIAN PENJUALAN EKSPOR INSTITUSI

### PT. BIO FARMA (PERSERO)

**Studi Kasus Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran di Bagian Penjualan Ekspor Institusi**

**PT. Bio Farma (Persero)**

### *MARKETING COMMUNICATION STRATEGY REGARDING CUSTOMER INTERNATIONAL ORGANIZATION HANDLING IN UN AGENCIES SALES DEPARTMENT*

### *PT. BIO FARMA (PERSERO)*

***Descriptive Qualitative Case Study regarding Marketing Communication Strategy in UN Agencies Sales***

***Department PT. Bio Farma (Persero)***

**oleh :**

**Farida Rokhmawati**

**142050451**

**SKRIPSI**

**Untuk memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FALKUTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2017**