

**FUNGSI PROMOSI MEDIA ONLINE INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN
WIKI KOFFIE**

(Studi Analisis Deskriptif Mengenai Fungsi Promosi Media Online Instagram
Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Wiki Koffie Bandung)

Disusun oleh

Muhammad Pratama Rahadian

122050049

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2016**

