**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**JUDUL**

**PERSEPSI MASYARAKAT MENGENAI IKLAN *“SPRITE”* DI TELEVISI**

**Oleh :**

**AKHAERUL MUTTAQIM MUSLIM**

**(122050185)**

**Bandung, 29 Desember 2016**

**Menyetujui,**

**Pembimbing**

**(Yanti Susila T S.Ag., M.Si.)**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Dekan FISIP UNPAS**

**(Dra. Hj. Yulia Segarwati M.Si) (M. Budiana S.IP, M.Si)**