

## DAFTAR PUSTAKA

- Efendy. Uchjana Onong, 1993. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Liliweri. Alo. 1991. *Memahami Peran Komunikasi Massa Dalam Masyarakat*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Abdurahman, Oemi.1995. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Aditya bakti
- Effendy, Onong Uchjana, 1993, *Human Relations dan Public Relations* dalam Managemen, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rosady. 2004. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*. Bandung: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2003. *Dasar – dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rumanti, Sr.Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT Grasindo.
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kuswarno, Engkus. 2009. Metode Penelitian Komunikasi Fenomenologi: Konsepsi, Pedoman, Dan Contoh Penelitiannya. Bandung: Widya Padjajaran.

Walsh, George. 1972. *The Phenomenology Of The Social World*. Heneiman Education Books.

Raho, Bernard. 2007. Teori Sosiologi Modern. Jakarta: Prestasi Pustaka.

Waran, Ediko, 2009, Perkembangan Teknologi Komunikasi Online Edisi Ke: 3050, Jakarta: Universitas Indonesia.

Sumber lain:

[www.lazada.co.id](http://www.lazada.co.id)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Belanja\\_daring](https://id.wikipedia.org/wiki/Belanja_daring)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Online\\_shopping](https://en.wikipedia.org/wiki/Online_shopping)

[www.id.wikipedia.org/konsumen](http://www.id.wikipedia.org/konsumen)

<https://buatokonline.wordpress.com/2013/01/01/pengertian-dan-definisi-toko-online/>