

ABSTRAK

Website Brodo merupakan website yang bergerak dalam bidang jual beli suatu produk sepatu dan pakaian atau bisa disebut dengan *electronic commerce (e-commerce)* dengan domain bro.do. Website Brodo digunakan untuk melayani pelanggan secara *online* supaya dengan cepat mendapatkan informasi mengenai produk-produk Brodo. Website Brodo tentunya harus mempunyai kualitas yang baik dalam penyampaian informasi dan layanan terhadap pelanggan. Pengukuran kualitas pemesanan produk dan layanan brodo *footwear* di situs website brodo sangat diperlukan sebagai tolak ukur pengguna situs web brodo dengan penyajian sistem yang ditawarkan. Kenyamanan dan kepuasan pengguna dalam menggunakan situs web harus terus ditingkatkan guna mendukung kemajuan Brodo *footwear*.

Untuk menilai kualitas aplikasi website brodo *footwear*, dapat diukur dengan melakukan analisis dan pengukuran menggunakan metode webqual 4.0 yang terdiri dari tiga variabel yaitu *usability* (kegunaan), *information quality* (kualitas informasi), dan *service interaction quality* (kualitas interaksi pelayanan).

Hasil dari pengukuran kualitas menggunakan metode webqual yaitu tingkat kualitas aplikasi website brodo *footwear*. Hasil tersebut dapat dijadikan sebagai evaluasi apabila akan dilakukan pengembangan pada aplikasi tersebut.

Kata kunci: pengukuran, kualitas, webqual, website brodo *footwear*

ABSTRACT

Website Brodo is a website that specializes in selling a product or shoes and clothes can be called with electronic commerce (e-commerce) with domain bro.do. Website Brodo used to serve customers online in order to quickly obtain information about products Brodo. Website Brodo course must have a good quality in the delivery of information and services to customers. Measuring the quality of orders for products and services on the web site brodo brodo footwear is indispensable as a benchmark for website users brodo with the presentation systems offered. Comfort and user satisfaction in using the web site should be improved in order to support the progress of Brodo footwear.

To assess the quality of a website application brodo footwear, can be measured by analyzing and measuring method WebQual 4.0 consists of three variables: usability, information quality, and service interaction quality.

The results of the quality measurements using methods WebQual that level of quality footwear applications brodo website. These results can be used as an evaluation if it will develop on the application

Keywords: measurement, quality, WebQual, website brodo footwear