

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *“Strategic Management, Sustainable Competitive Advantage”*. Indonesia, Jakarta.
- Buchari Alma. 2011, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**, PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Djaslim Saladin. 2012. **Manajemen Pemasaran**. Linda Karya, Jakarta.
- Effendi M. Guntur, 2010. **Transformasi Manajemen Pemasaran Membangun Citra Negara**, Sagung Seto, Jakarta..
- Fandy Tjiptono, 2012. *Service, Quality, & Satisfaction*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Hasibuan, 2012. **Manajemen Sumber Daya Manusia**. PT. Bumi Aksara, Jakarta
- Johanes Gerardo Runtuuwu, Sem Oroh & Rita Taroreh, **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado**, *Jurnal EMBA*, Volume 2, No 3., 1803-1813.
- Jimmi Sugiyanto. 2013. **Service Quality, Food Quality dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Yung Ho Surabaya**, *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol 1 No 2., 1-10.
- Endah & Ningtyas. 2014. **Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sweetberry Argowisata Cipanas**, *Jurnal Agrosience*, Volume 4, No 2.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. 2016, *Principles Of Marketing, (16th Edition)*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management, 16th Edition*, Pearson Prentice Hall Published, New Jersey.
- Lee, Oey Liang 2010. **Pengantar Manajemen**. BPA UGM, Bulletin no.
- Lovelock, Christopher & Wirtz, Jochen. 2016. *Service Marketing : People, Technology, Strategy, (Eight Edition)*. Word Scientific Publishing, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat 2013. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat, Jakarta

- Mahmud Mahfoedz. 2010, **Pengantar Pemasaran Modern**, UPP AMP YKPN.
- Melda M. Lumbantobing. 2013. **Pengaruh Prestise, Persaingan dan Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Fountain Ice Cream Caffé Plaza Medan Fair**. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, Volume 1, No 1.
- Noor, Juliansyah, 2012. **Metodelogi Penelitian**. Jakarta : Kencana Prenada Media. Group. Panjika 2000
- Ratih Huriyati. 2010. **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen : Teori dan Praktek**. PT Salemba Empat, Jakarta.
- Rizka Hoirur Rohmah. 2013. **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffe Corner Surabaya**, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 2, No 10.
- RW. Suparyanto & Rosad. 2015, **Manajemen Pemasaran**, IN MEDIA. Bogor.
- Sugiyono 2013. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND**. Alfabeta, Bandung.
- Supranto. 2012. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis**. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Terry, George R & Rue, Leslie W. Rue. 2010. **Dasar-Dasar Manajemen**. Bumi Aksara, Jakarta
- Tony, Wijaya. 2010. **Manajemen Kualitas Jasa**, Edisi Pertama. Indeks, Jakarta.
- Wijayanti, Irine Diana Sari. 2008. **Manajemen**. Mitra Cendikia Press, Jakarta
- Zeithaml, V.A, M.J. Bitner and D.D Gremler, 2013. **Service Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm**, 6th ed, McGraw-Hill Irwin, Boston.
- [www. Bandungkota.bps.go.id](http://www.Bandungkota.bps.go.id), diakses Oktober 2016
- www.hukumonline.com/pusatdata/detail/lt4dc76ad5d3070/node/lt51e5384842a9b/peraturan-menteri-kebudayaan-dan-pariwisata-no-pm.87_hk.501_mkp_2010-tahun-2010-tata-cara-pendaftaran-usaha-jasa-makanan-dan-minuman
- [www. perpustakaan.bappenas.go.id](http://www.perpustakaan.bappenas.go.id), diakses Oktober 2016