

Daftar Pustaka

- Alma, Buchari, (2013): Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Andawari, Anindia Rachma dan Kamal (2014): Pengaruh harga, lokasi, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Coffee Stove Syndicate Cafe Semarang oleh mahasiswa universitas diponegoro, *Jurnal Ilmu dan Riset* Vol 3, No 13 (2014)
- Ali, Hasan, (2013): Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Ahmad Muanas, (2014): Pengaruh produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian Mobil buana Indomobil trade, *Jurnal ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No 12 (2014)
- Chandra Kurniawan, Budi Satrio, (2014): Pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Resto & Cafe Dream Car, *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vol. 3 No 8
- Diana Petricia, Syahputra, (2014): Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap proses keputusan pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung), *Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University*.
- Esti Wulansari dan Trisudarwanto, (2014): Pengaruh Cafe Atmosphere dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada Pos Shop Coffee Toffee Simpang, *Jurnal Pendidikan Tata* Vol. 2 No 3 (2014)
- Fardiani, Aprillia Nia dan Sutopo, (2012): Analisis pengaruh kualitas pelayanan harga, dan promosi terhadap kepuasan pelanggan Dyriana Bakery dan Cafe Pandanaran, universitas diponegoro, Vol. 2 No 12 (2012)
- Fitria Engla Sagita, (2013): Pengaruh brand image dan harga terhadap keputusan pembelian ulang produk kentucky friend chicken (kfc) di cabang bakso grand mall oleh mahasiswa universitas negeri padang, *Jurnal Ilmu & Riset* Vol 2, No 02 (2013).

- Hawkins, Motherbaugh, (2013): *Customer Behavior Building Marketing Strategy*.
- J. Paul Peter Jerry C Olson, (2013): *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 1.
- Jhon, Mullins and Orville, Walker, (2013): *Marketing Management* 8th edition.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip & Armstrong (2012): *Marketing Management* 14th Edition New Jersey: Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012): *Marketing Management* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat, (2013): *Manajemen Pemasaran Jasa*, Selemba Empat. Jakarta
- Lucky Aminudin, (2015): Pengaruh kualitas produk, promosi dan store atmosfer terhadap keputusan pembelian konsumen pada KFC Mega Mas Manado, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol 15, No 15
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012): *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta Andi.
- Sugiyono, (2013): *Statistika Untuk Peneltian*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono, (2015): *Statistik Nonparametris Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung
- Terry, George R, (2013): *Prinsip-prinsip Manajemen* Bumi Aksara