**DAFTAR PUSTAKA**

Anggoro, M Linggar. 2002. “*Teori & Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia”.* Jakarta : PT Bumi Aksara.

Argenti, Paul. 2010. *“Corporate Communication (Komunikasi Korporat)”*Jakarta: Salemba Humanika.

Beard, Mike. 2004. *“Manajeman Departemen Public Relations”.* Jakarta : Erlangga.

Cutlip, Scott M., Allen H. Carter., Glen M. Broom. 2006. “*Effective Public Relations”****.*** Jakarta : Prenada Media Group.

Danandjaja, 2011. *“Peranan Humas dalam Perusahaan”.*Yogyakarta : Graha Ilmu.

Effendy, Onong Uchana MA. 2001. “*Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek”.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

F. Rachmadi. 1992. *“Public Relations dalam teori dan Praktek”.* Jakarta : Gramedia Utama.

Greener, Tony. 2002. “*Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya”.* Jakarta : PT Bumi Aksara.

Gregory, Anne. 2005. “*Public Relations dalam Praktik*”. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Harjanto, R. 2009. *“Prinsip-Prinsip Periklanan”.* Jakarta : IAA.

Kasali, Rhenald. 2008. “*Manajemen Public Relations,konsep dan Aplikasinya di Indonesia”.* Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.

Lattimore, Dan., Otin Baskin., Suzette T. Heiman., Elizabeth L. Toth. 2010. *“Public Relations Profesi dan Praktik”*. Jakarta : Salemba Humanika.

Littlejohn, Stephen W. & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*”. Edisi Kesembilan. Terjemahan olehMohammad Yusuf Hamdan. Jakarta : Salemba Humanika.

Magdalena, Merry. 2010. “*Public Relations ala Wimar”****.*** Jakarta : PT Grasindo.

Muhammad, Arni. 2005. “*Komunikasi Organisasi”.* Jakarta : Bumi Akasara.

Mulyana, Deddy. 2011. “*Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar”.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

------------------. 2006. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nova, Firsan. 2011. *“Crisis Public Relations”.* Jakarta : PT Raja Grafindo.

Ruslan, Rosady. 2010. “*Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi dan Aplikasi”.* Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

-----------------. 2010. *“Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi”.* Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Setyodarmodjo, Soenarko. 2003. *“Public Relations : Pengertian, Fungsi dan Perannya”.* Surabaya : Penerbit Papyrus Surabaya.

Soemirat, Soleh., Elvinaro Ardianto. 2010. “*Dasar-Dasar Public Relations”.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2001. *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&S”.* Bandung : Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2004. *“Public Relations Perusahaan”.* Bandung : Nuasa Cendikia.

Wasesa, Silih Agung. 2005. *“Startegi Public Relations : Bagaimana Strategi Public Relations dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen”.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

**Sumber Lain :**

<http://hubud.dephud.go.id/?id=maskapai_armada> diakses pada tanggal 1 Agustus 2016 pukul 00.55 WIB

<http://id.wikipedia.org/wiki/Garuda_Indonesia> diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 pukul 09.23 WIB

<http://moeflich.wordpress.com/2012/03/11/garuda-indonesia-terpilihsebagai> maskapai-internasional-terbaik diakses pada tanggal 2 Agustus 2016 pukul 11.20 WIB

htpp://en.wikipedia.org/wiki/Corporate\_communication diakses pada tanggal 4 september 2016 pukul 15.10 WIB

<http://managedaily.co.id/column/index/category/strategic_management> diakses pada tanggal 14 Desember 2016 pukul 22.20 WIB

<http://annisaprawidya1991.blogspot.com/2012/01/corporate-socialresponsibility> csr-pt.htmlhttp://wikipedia.org diakses pada tanggal 10 November 2016 pukul 19.47 WIB

http://www.indonesiapower.com/gi\_id

*Annual Report* Tahun 2012-2015 PT. Indonesia Power UBP Kamojang.