**LEMBAR PENGESAHAN**

**JUDUL**

**FUNGSI *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CSR DI PT. INDONESIA POWER UBP KAMOJANG**

(Studi kuantitatif deskriptif *corporate communication* dalam meningkatkan citra perusahaan melalui program CSR PT . Indonesia Power UBP Kamojang Garut)

**Oleh:**

**MOHAMAD NUR RAMDAN**

**NRP 122050030**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Ujian Sidang Akhir Skripsi Konsentrasi Humas Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Pasundan Bandung

Bandung, Januari 2017

Menyetujui,

Pembimbing

(**Hj. Nur Ratih Devi Affandi S,S. M.Si**)