**FUNGSI *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM MENINGKATKAN CITRA MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CSR PERUSAHAAN DI PT.INDONESIA**

**POWER UBP KAMOJANG**

**(Studi Kuantitatif deskriftif Fungsi *Corporate Communication* Dalam Meningkatkan Melalui Program Corporate social responsibility CSR Citra Perusahaan PT. Indonesia Power UBP Kamojang Garut)**

**Oleh**

**Mohamad Nur Ramdan**

**122050030**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**

****

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2016**