ABSTRAK

 Penelitian ini berjudul: "Hubungan Persepsi Pengemudi Gojek Tentang Pekerjaannya Sebagai Pengemudi Ojek *Online* Dengan Keberfungsian Sosialnya". Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis persepsi pengemudi Gojek tentang pekerjaan sebagai pengemudi ojek *online* di wilayah Tamansari kota Bandung.
2. Untuk menganalisis keberfungsian sosial pengemudi Gojek tentang pekerjaan sebagai pengemudi ojek *online* di kota Bandung.
3. Untuk menganalisis **hubungan persepsi pengemudi Gojek tentang pekerjaan sebagai pengemudi ojek *online* dengan keberfungsian sosialnya di wilayah Tamansari Kota Bandung.**

Hipotesis alternatif menyatakan: "terdapat korelasi antara persepsi pengemudi gojek tentang pekerjaan sebagai pengemudi ojek *online* dengan keberfungsian sosialnya menunjukkan ada korelasi atau hubungan yang berarti dan searah karena nilai korelasi”. Metode penelitian yang digunakan analisis deskriptif yang menggambarkan beberapa kasus terkait dengan topik penelitian. Pengumpulan data menggunakan observasi non partisipan, kuesioner dan dokumentasi.

 Populasi dari penelitian ini adalah pengemudi gojek di wilayah Tamansari Kota Bandung dengan total 172 pengemudi gojek, dan sampel yang dipilih telah ditentukan 20% maka total populasi yaitu 34 pengemudi gojek. Teknik sampling yang digunakan Simple Random Sampling. Skala ordinal telah dilakukan untuk mengukur variabel dan digunakan Rank Spearman (rs) untuk analisis data.

 Temuan penelitian menunjukkan hipotesis nol ditolak dan hipotesis alternatif diterima, ini mencerminkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara persepsi pengemudi gojek dengan keberfungsian sosial di wilayah Tamansari Kota Bandung.

Kata kunci: persepsi, pengemudi gojek, keberfungsian sosial