

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TOYOTA AVANZA  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (SUATU  
SURVEY PADA KONSUMEN DI PT TUNAS RIDEAN, Tbk  
TUNAS-TOYOTA CIMINDI BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

OLEH:

**MOEHAMAD SEPTIANSYAH MAULANA**

**104010008**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2015**