**ABSTRAK**

**Kemajuan organisasi dalam suatu perusahaan yang berhubungan dengan kegiatanPublic Relations merupakan salah satu penunjang keberhasilan dari suatu organisasi atauperusahaan. Hal ini ditekankan pada seluruh anggota perusahaan yaitu karyawan, stafdan atasan sebuah peruasahaan atau organisasi. Dalam perusahaan karyawan sangatdiperlukan dalam memajukan perusahaan dan karyawan juga sangat dibutuhkan olehperusahaan atau organisasi. Maka dari itu peneliti memilih judul “POLA KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA PIMPINAN DENGAN KARYAWAN DI CV CIPTA PRIMA NUSA PADALARANG”. Dengan sub judul “Studi Kualitatif Pola Komunikasi Organisasi Antara Pimpinan Dengan Karyawan Di CV. Cipta Prima Nusa Padalarang”**

**Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. dengan subjek penelitian seorang pimpinan perusahaan dan objek para karyawan dan pegawai di perusahaan tersebut. Menggunakan Teori Interaksi Simbolik. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data adalah observasi yang mendalam yaitu berperan serta, wawancara dan dokumentasi.**

**Hasil penelitian ini adalah pola komunikasi organisasi pimpinan dengan para karyawannya, yang memang peneliti melihat dari prilaku pimpinan perusahaan tersebut lalu bagaimana menginterpretasikannya kepada karyawan seperti apa prilaku pimpinan tersebut seperti berkomunikasi dengan baik, bersahabat dan membumi, membuat orang lain melakukannya, paham tentang bidang yang digeluti, jadi panutan. Kemudian pemimpin melihat pemikirannya seperti Kemahiran berfikir secara kreatif, kemahiran berfikir secara kritis, kemahiran befikir secara analisis. Setelah prilaku dan pemikiran, peneliti melihat hubungan pimpinan dengan para karyawannya.**

**Kata kunci: Komunikasi organisasi, Pola Komunikasi, pimpinan dan karyawan.**

**ABSTRACT**

**The organization's progress in a company related to the activities of Public Relations is one of supporting the success of an organization atauperusahaan. This is emphasized in all members of the company are employees, stafdan boss a peruasahaan or organization. Sangatdiperlukan employees in the company in advancing the company and the employee is also needed olehperusahaan or organization. Thus the researchers chose the title “PATTERN OF COMMUNICATION BETWEEN THE ORGANIZATION LEADER WITH EMPLOYEES IN CV COPYRIGHT Padalarang NUSA PRIMA”. With subtitles “Qualitative Study of Organizational Communication Patterns Between Leaders with Employee CV. Prima Cipta Nusa Padalarang”.**

**This research is a qualitative descriptive study. with a research subject and object of the leadership of the company employees and employees in the company. Using Symbolic Interaction Theory. The technique used to collect data is a profound observation that participate, interviews and documentation.**

**The results of this study are the communication patterns led organization with its employees, who did the researchers see from the behavior of the leadership of the company and how to interpret them to employees as to what behavior of leaders such as good communication, friendly and down to earth, to make others do so, the notion of the field that was involved , a role model. Then the leaders look like Proficiency thinking creatively thinking, critical thinking skills, proficiency in the analysis befikir. Once the behavior and thought, researchers looked at the relationship with the leadership of its employees.**

**Keywords: organizational communication, Communication Patterns, management and employees.**

**RINGKESAN**

**Kamajengan ieu mangrupi usaha anu nyambung sareng kagiatan *Public Realations* nu mangrupi salah sawios anu nunjang kana kaberhasilan dina salah sawios kempelan atanapi usaha. Dina ha lieu kedah di emutkeun kana sadaya anggota usaha nyaeta karyawan, staf sareng atasan dina usaha. Dina usaha karyawan anu di peryogikeun dina majukeun usaha sareng karyawan anu di peryogikeun pisan dina usaha, numawi peneliti milih judul “POLA KOMUNIKASI PIMPINAN DAN KARYAWAN DI CV. CIPTA PRIMA NUSA PADALARANG” sareng sub judul “Study kualitatif Pola Komunikasi Organisasi antara Pimpinan dan Karyawan di CV. Cipta Prima Nusa Padalarang”**

**Dina pamariosan ieu mangrupi deskripsi kualitatif sareng subjek pamariosan anu gaduh perusahaan sareng objek karyawan dina usaha eta, nganggo teori interaksi simbolik, cara kanggo kempelkeun data nyaeta observasi amu pang saena dina nyarios sareng foto-foto.**

**Buktos dina pamariosan ieu nyaeta marios usaha ku dunungan, usaha eta teras kumaha ngabahagiakeun ka karyawan sapertos kumaha kalakuan dunungan eta diantawisna nyaeta cariosan anu sae, nyobat sareng nyebar dinu ngajanteunkeun jalmi anu ngadamelana paham kuninggal sareng mikirna sapertos anu tos mahir emutna kreatif, kamahiran dina emutana anu kritis tioasa ngajantenkeun emutan cara analis saatos ngadamelan sareng ngemut anu marios ninggal dunungan sareng karyawan.**

**Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Pola Komunikasi pimpinan dan karyawan.**