

## ABSTRACT

This study aims to determine how big the Influence of Tax Planning, Managerial Ownership and Firm Size Of Earnings Management.

The method used is descriptive analysis and verification. The population of this research is a food and beverages company listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period as many as 14 companies. The research method sample using purposive sampling technique with a total of six companies that meet the criteria. Data analysis was performed using the classical assumption and hypothesis testing with a simple regression.

The results showed that tax planning in food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period an average of 2,712. Managerial ownership on food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period an average of 3.90%. The size of the company in the food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period an average of 11.44. And earnings management in food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period an average of -0.003. Based on t test tax planning significant influence on earnings management. Managerial ownership significantly affect earnings management. And company size significantly affect earnings management in food and beverages companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period, given the significance value  $> 0.05$ .

Keywords: Tax Planning, Managerial Ownership, Firm Size and Earnings Management.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.

Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 sebanyak 14 perusahaan. Metode penelitian sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 6 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan regresi sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pajak pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 rata-rata sebesar 2.712. Kepemilikan manajerial pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 rata-rata sebesar 3,90%. Ukuran perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 rata-rata sebesar 11,44. Dan manajemen laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 rata-rata sebesar -0,003. Berdasarkan uji t perencanaan pajak berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Kepemilikan manajerial berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap Manajemen laba pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015, nilai signifikansi yang diberikan  $> 0,05$ .

Kata Kunci: Perencanaan Pajak, Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba.