

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah dan Pembatasan Masalah	3
1.3.1 Rumusan Masalah	3
1.3.2 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Kerangka Pemikiran	6
1.7 Asumsi	8
1.8 Hipotesis	9
1.9 Definisi Operasional	9
1.10 Struktur Organisasi	10

BAB II KAJIAN TEORETIS DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Kedudukan Pembelajaran Menulis Surat Dagang Berdasarkan Kurikulum KTSP SMA.....	12
2.1.1	Standar Kompetensi	12
2.1.2	Kompetensi Dasar	14
2.1.3	Alokasi Waktu	15
2.2	Pembelajaran Menulis Surat Dagang.....	17
2.2.1	Pengertian Menulis Surat Dagang.....	17
2.2.2	Langkah-langkah Menulis Surat Dagang.....	17
2.2.3	Jenis-jenis Surat Dagang.....	17
2.2.4	Ciri-ciri Surat Dagang.....	19
2.2.5	Unsur-unsur Surat Dagang	19
2.2.6	Pengertian Model <i>Mind Mapping</i>	19
2.2.7	Langkah-langkah model <i>Mind Mapping</i>	20
2.3	Hasil Penelitian Terdahulu sesuai dengan Penelitian.....	21
2.4	Analisis Hasil Penelitian Terdahulu.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Metode Penelitian.....	26
3.2	Desain Penelitian.....	26
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel.....	28
3.4	Operasional Variabel	28

3.5 Rancangan Pengumpulan data.....	29
3.6 Instrumen Penelitian	30
3.6.1 Perencanaan Pembelajaran	30
3.6.2 Penetapan Standar Kompetensi	31
3.6.3 Penetapan Kompetensi Dasar.....	31
3.6.4 Perumusan Indikator Pembelajaran	32
3.6.5 Perumusan Penilaian Pembelajaran.....	32
3.6.6 Perumusan Materi Pembelajaran	33
3.6.7 Perumusan kegiatan belajar Mengajar.....	34
3.6.8 Perumusan Silabus dan RPP	35
3.6.9 Pelaksanaan Pembelajaran Menulis Surat Dagang.....	43
3.6.9.1 kegiatan awal.....	43
3.6.9.2 kegiatan inti	45
3.6.9.3 kegiatan Penutup	48
3.7 Rancangan Analisis Data.....	49
3.7.1 penilaian perencanaan dan pelaksanaan pembelajaran menulis surat dagang	50
3.7.2 penilaian hasil pembelajaran menulis surat dagang	51
3.7.3 penilaian hasil penelitian.....	52
3.7.4 rancangan penilaian hasil penelitian.....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Hasil Pembelajaran menulis surat dagang dengan menggunakan model <i>mind mapping</i>	54

4.2 Analisis Hasil Data Pretes dan Postes	55
4.2.1 Pengodean Pretes dan Postes	55
4.2.2 Contoh Penilaian Pretes.....	59
4.2.3 Contoh penilain Postes	65
4.2.3.1 Analisis Hasil Pretes	72
4.2.3.2 Analisis Hasil Postes	75
4.3 Analisis Hasil Pembelajaran	78
4.4 Analisis Hasil Penelitian	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
RIWAYAT HIDUP	89
LAMPIRAN	90